



Un projet de  
**Communauto**

# Votre portail pour un style de vie comme sans auto.

Vivez et explorez le Québec autrement !





## Qu'est-ce que Communopolis ?

Communopolis est une plateforme web proposée par Communauto et est destinée autant à leurs milliers d'abonnés qu'à tous ceux qui rêvent d'une ville plus durable. Elle se veut un espace où se croisent et échangent ceux qui aiment une vie libre d'auto au Québec et qui veulent rendre ce mode de vie plus facile et plus attrayant. Elle cible aussi ceux qui croient aux avantages d'une consommation collaborative, soit une consommation où l'usage prévaut sur la possession et où les échanges entre les particuliers sont valorisés.

Communopolis propose :

**des entrevues** avec des personnalités du milieu,  
**des suggestions d'escapades** et **de sorties**,  
**des rabais exclusifs** et **des concours**,  
**des nouvelles** et **des discussions exclusives** sur Communauto et sur la mobilité durable,  
**des trucs et astuces** pour mieux consommer et se déplacer.

Communopolis a été lancé au mois de juin 2011 lors d'un événement 5@7 où tous les abonnés de Communauto étaient invités à participer à la soirée.

## Qu'est-ce que Communauto ?

Implantée au Québec depuis 1994, Communauto a été la première entreprise en Amérique du Nord à offrir une alternative pratique et économique à l'achat d'une automobile en mettant à la disposition de ses abonnés des véhicules en libre-service.

Comptant également parmi les plus grandes entreprises du genre dans le monde, Communauto se définit avant tout comme une entreprise à vocation sociale, environnementale et urbanistique.

L'autopartage, ou véhicule en libre-service, constitue une alternative moins chère que la propriété et plus souple que la location. Communauto offre ainsi un service d'utilité publique qui améliore l'offre globale de transport et qui permet de bâtir des communautés durables.

Pour en connaître davantage sur Communauto : [www.communauto.com](http://www.communauto.com)

## Nos valeurs

Communauto se définit selon quatre grandes valeurs : communautaire, inventive, généreuse et environnementale.

## Pourquoi participer à Communopolis ?

De plus en plus de gens croient qu'il est possible de vivre sans posséder une auto. Plus avantageux que la possession, ce style de vie monte en popularité. La plateforme Communopolis veut, à sa manière, en faire connaître ses avantages en favorisant les échanges et les interactions entre ses différents adeptes.

Pour faire vivre cette communauté d'adeptes et pour rendre attrayant ce style de vie, Communopolis cherche des partenaires comme vous qui, grâce à votre appui, renforceront leur décision et leur choix de vie.

## Ce que nous cherchons et ce que nous pouvons vous offrir :

D'une part, nous avons besoin de contenu, d'offres intéressantes ou de privilèges à offrir aux membres de cette communauté et nous pensons que votre service ou vos produits pourraient les intéresser. D'autre part, cette collaboration peut vous amener de nouveaux utilisateurs ou clients, car nous croyons que ce que vous offrez répond à un besoin ou suscite un intérêt de leur part.

Nous ne cherchons pas à vous offrir du placement publicitaire classique.

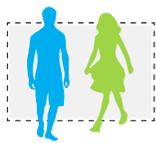
Nous ne cherchons pas à être rémunérés pour la visibilité qui découlera d'une collaboration. Nous voulons offrir des privilèges à nos membres, et ces privilèges peuvent vous amener une visibilité auprès de potentiels clients.

Voici la liste des partenaires offrant déjà des privilèges à nos abonnés :



## La population de Communopolis, c'est qui ?

C'est d'abord des membres de Communauto, un bassin d'abonnés d'environ 25 000 personnes. Communopolis est un espace où se rencontrent des personnes qui adhèrent à un style de vie libre de l'auto ainsi qu' à l'économie du partage et qui y participent. Voici leur profil :



Sexe

45% homme

55% femme



Région de résidence

82% montréal

16% québec

1% sherbrooke

1% gatineau



Âge

22,8 % moins de 30 ans

35,6 % 31 à 40 ans

19,9 % 41 à 50 ans

14,7 % 51 à 60 ans

7 % 61 ans et plus

moyenne de 40,9 ans  
minimum = 21 ans



Type de ménage

15,3% couple avec enfants

4,2% 1 personne + enfants

36,5% couple sans enfant

27,9% personne seule

16,1% autre



Revenu

5,4 % moins de 20 000

19,5 % 20 000 à 40 000

23,2% 40 000 à 60 000

16,4 % 60 000 à 80 000

21,7% 80 000 et plus

(13,8 % de non-répondant)



Mode de transport utilisé du travail au domicile

13,9% marche

16,2 % vélo

56,6 % transport en commun

3,1 % auto

10,2 % autre



Scolarité

77% universitaire

16% collégial

7% secondaire



Nombre de véhicules à domicile

88,6% 0 véhicule

10,9% 1 véhicule

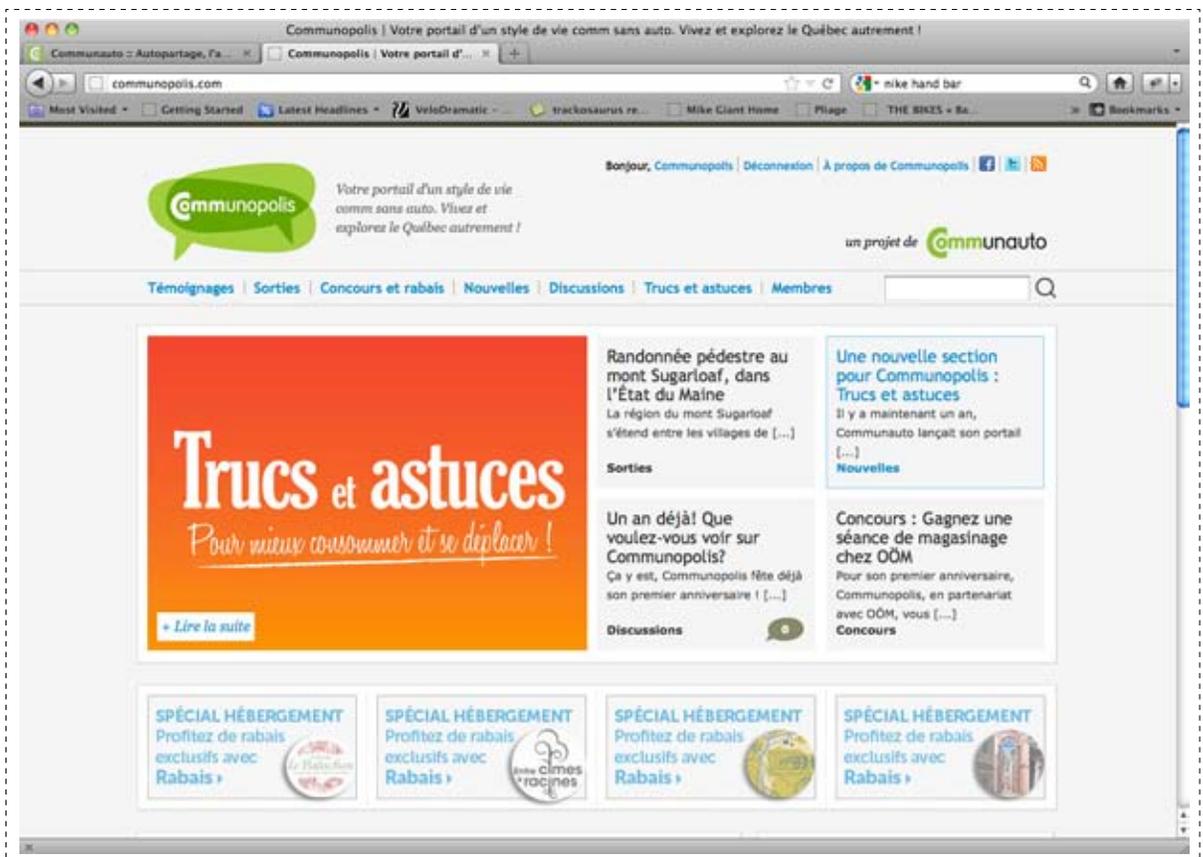
0,5% 2 véhicules et +

## Communopolis en bref

Le site de Communopolis comprend sept sections, dont une page d'accueil offrant une vitrine aux dernières rubriques en vedette. Dans certaines de ces sections, les membres peuvent contribuer à la plateforme en l'enrichissant de leurs expériences, de leurs commentaires, de leurs idées et de leurs suggestions.

Les sections de Communopolis :

- Témoignages
- Sorties
- Concours et rabais
- Nouvelles
- Discussions
- Trucs et astuces
- Membres

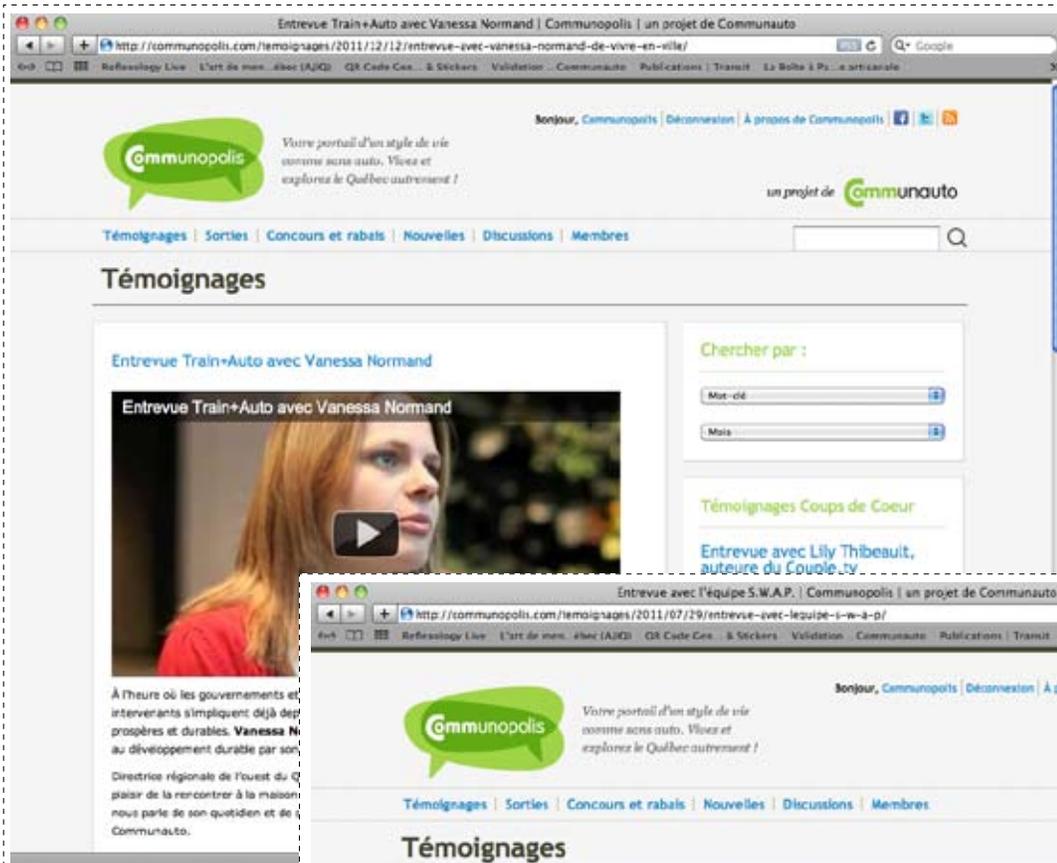


## SECTION TÉMOIGNAGES

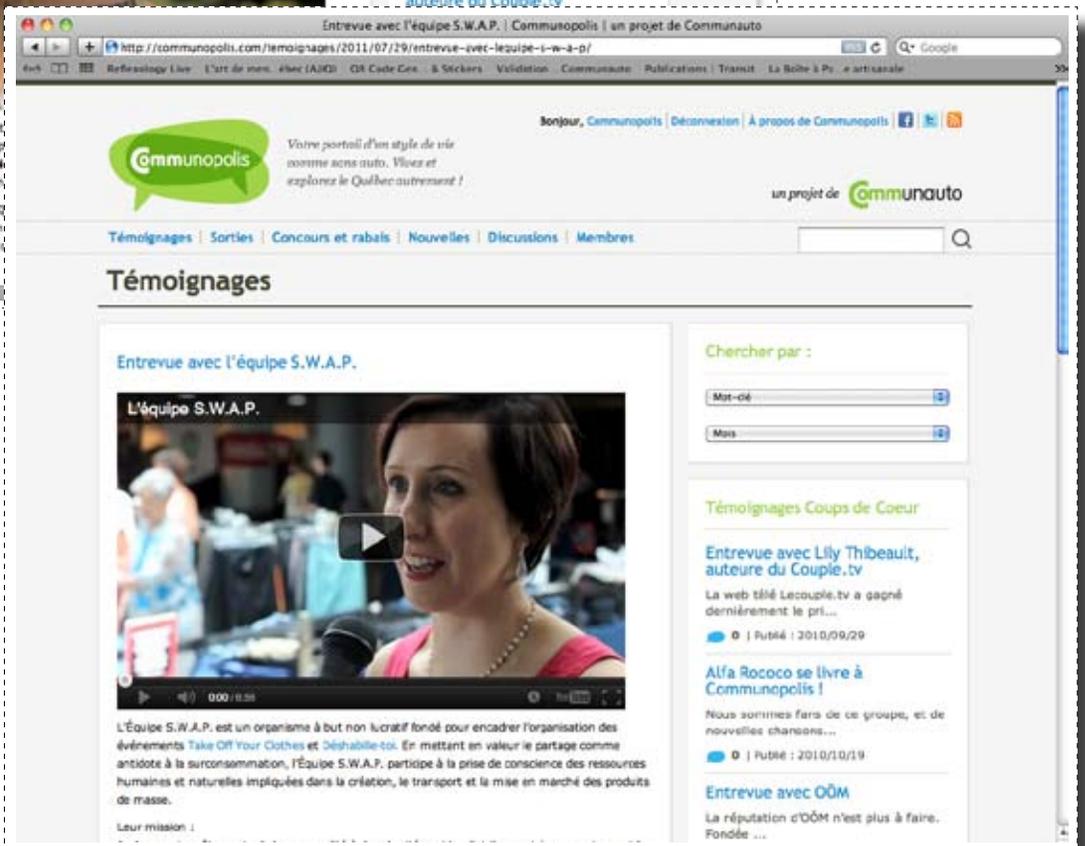
98%

de nos abonnés recommandent le service Communauto à leur proche. Mais, si personne dans notre entourage n'est abonné, comment savoir s'il s'agit d'un bon service ? Comment savoir si partager, plutôt que posséder, est une réelle solution ? La section témoignages a été créée pour que nos utilisateurs partagent leur expérience et leur appréciation du service.

Des témoignages... attachants, surprenants, révélateurs, engagés, intéressants, éducatifs, avec des abonnés de Communauto !



Des entrevues vidéos avec des abonnés vedettes ou des citoyens engagés dans lesquelles ils nous partagent leurs expériences et leur passion pour la vie libre de l'auto !



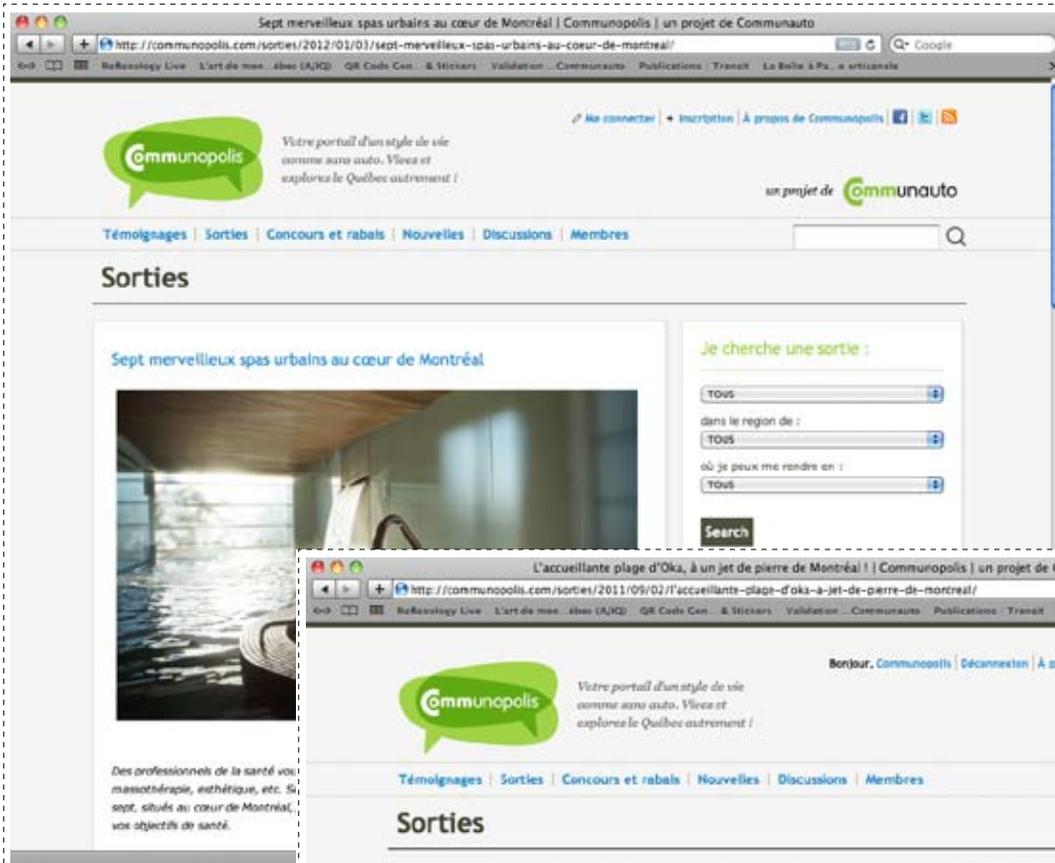
## SECTION SORTIES

**32%** de nos abonnés utilisent Communauto pour leurs loisirs. La section « Sorties » a été créée pour offrir des suggestions d'activités et de balades.

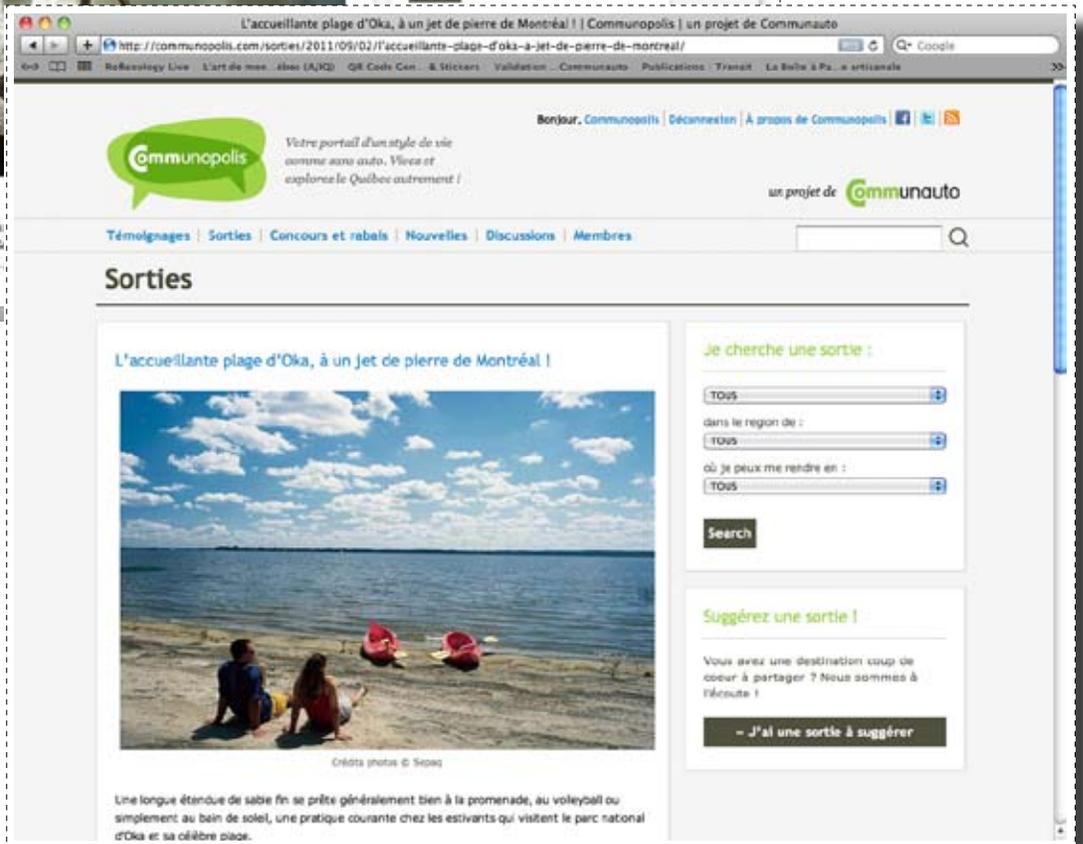
Des escapades urbaines ou en plein air...

accessibles en métro, en Communauto, en vélo, en canot...

dans la région de Québec, Montréal, Sherbrooke et Gatineau !



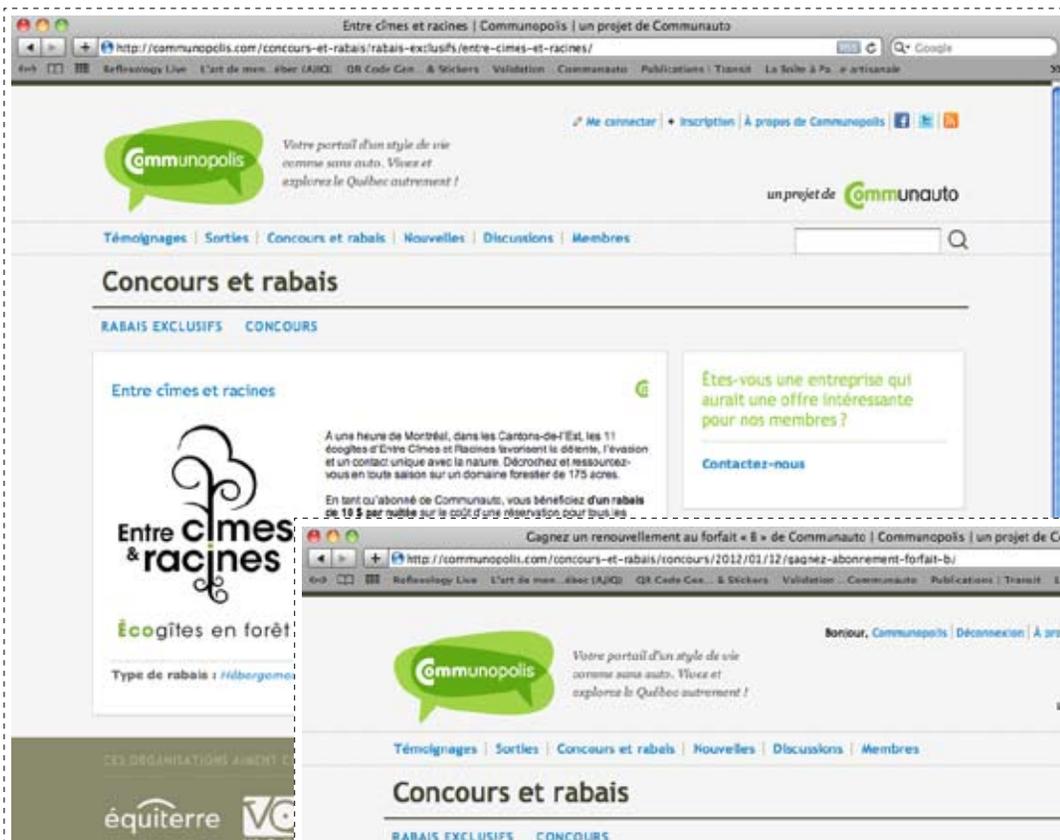
Vous avez du contenu éditorial intéressant pour des escapades, des sorties ou des activités ? Communiquez avec nous !



## SECTION CONCOURS ET RABAIS

**80%** des rabais ou privilèges offerts sur Communopolis sont destinés exclusivement aux abonnés de Communauto. Une belle façon de les remercier d'avoir choisi un mode de vie libre de l'auto !

Des rabais, des privilèges, des concours qui offrent des prix, des billets, des voyages, et d'autres surprises !



Vous êtes une entreprise ou vous offrez un service qui pourrait intéresser nos membres ? Vous pourriez avoir une rubrique dans cette section.



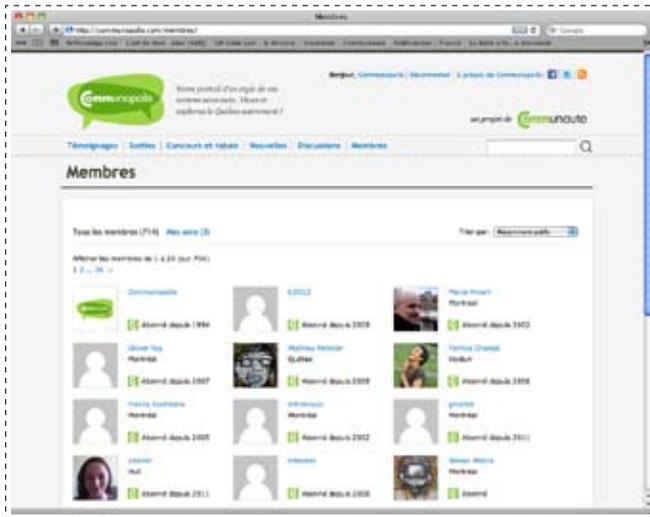
## SECTION NOUVELLES

Des nouvelles sur nos offres, nos rabais, nos concours, nos nouveaux partenariats et sur l'actualité du transport durable. Cette section permet à nos membres de rester informés sur les nouveautés de la communauté.



## SECTION DISCUSSIONS

Un espace de discussions animé par des sujets d'actualité sur la mobilité durable, la vie libre de l'auto et le service de Communauto. Nos membres partagent leurs opinions et font connaître leurs suggestions.



## SECTION MEMBRES

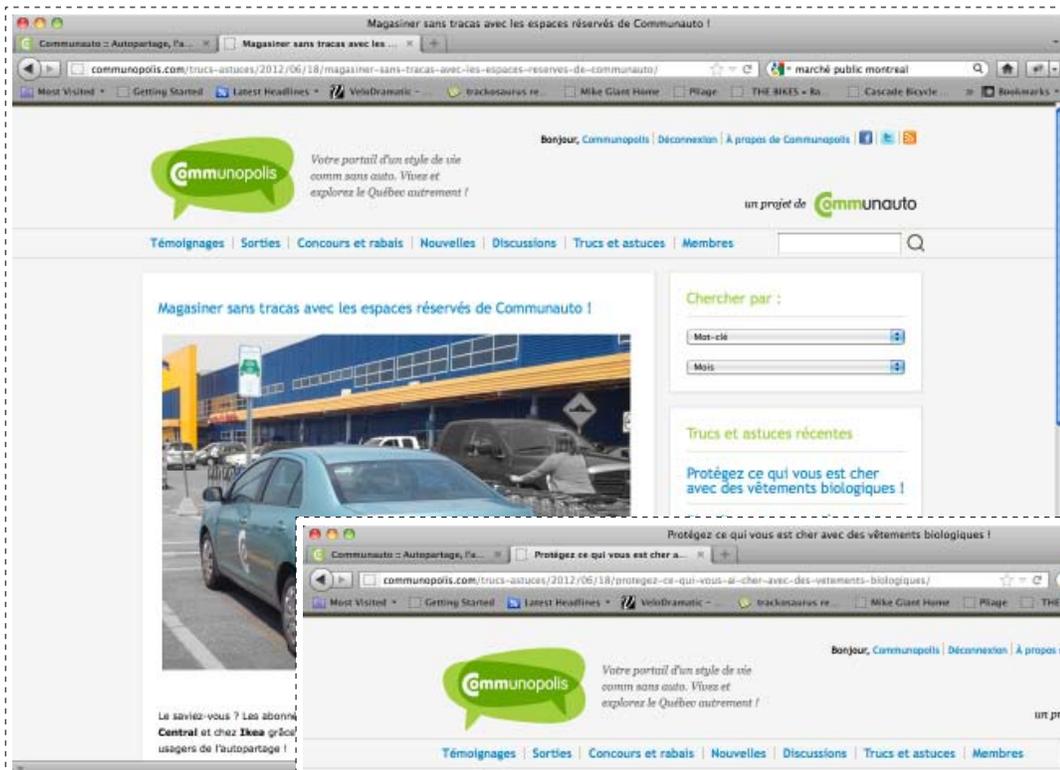
Cette section répertorie les membres de la communauté et donne accès à leur profil, leurs amis et leur participation dans la communauté. C'est un espace destiné aux membres, un lieu pour faire connaissance !

## NOUVEAU EN 2012 : SECTION TRUCS ET ASTUCES

100%

À la demande générale, nous avons créé une nouvelle section suggérant des trucs et astuces pour mieux conseiller nos membres sur leurs habitudes de consommation et sur leur mode de déplacement.

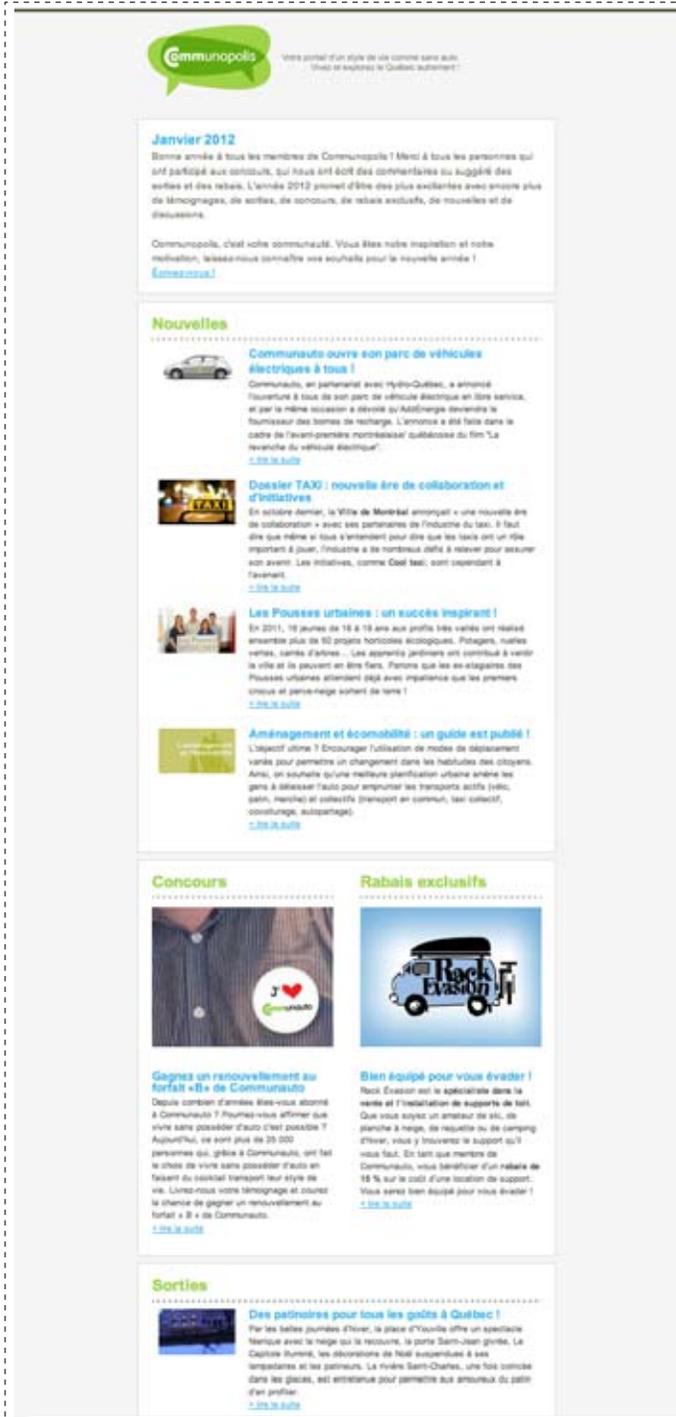
Des trucs pour mieux planifier ses déplacements lorsque nos membres magasinent dans leurs boutiques préférées !



Des astuces pour mieux se vêtir avec des suggestions de vêtements biologiques faits de façon responsable et bons pour notre santé !

60%

des membres inscrits consultent le bulletin dès sa réception. C'est plus d'un tiers des membres qui cliquent sur un lien les menant vers une page de Communopolis. Chaque mois, nous avons plus de 50 % de nouvelles visites qui nous amènent de nouveaux membres.



Envoyé tous les mois, le bulletin mensuel de Communopolis garde les membres informés afin qu'ils ne manquent rien de ce qui se passe chez Communauto et dans l'actualité du transport durable. Abordant les thèmes du site de Communopolis, les brèves du bulletin peuvent être adaptées pour attirer l'attention de nos membres.

Reprenant presque intégralement la structure du site, le bulletin passe en revue les dernières nouvelles, parle du concours du mois, présente un nouveau partenaire de rabais, propose des sorties, interpelle les lecteurs à participer à une discussion et divertie avec une entrevue-témoignage à propos d'un abonné de Communauto.

Chaque mois il y a de plus en plus de gens qui s'abonnent au bulletin et qui nous donnent leur rétroaction sur ce qu'ils ont lu ou regardé!

Vous êtes emballé par **le projet de la communauté de Communauto ?**

Vous aimeriez **bâtir un partenariat** qui va de pair avec vos valeurs ?

Vous avez une **proposition de concours** à nous faire ?

Vous souhaitez offrir **des rabais et des privilèges** à nos membres ?

Vous avez du **contenu à partager ?**



Un projet de  **Communauto**

## Contactez-nous !

**François Pesant**

Chargé de projets

Tél. 514.499.8099, poste 2129

[fpesant@communauto.ca](mailto:fpesant@communauto.ca)