



Quelques membres de l'équipe Mobizen (Paris) de passage à Montréal

voir page 2

Dans ce numéro/

Éditorial

Pied-à-terre à Paris | page 2

OPUS : l'automobile libre-service et le transport
en commun accessibles avec la même carte | page 3

Véhicule 100 % électrique à Sherbrooke

| page 4

Aussi/

BIXI abonnement occasionnel :

offre spéciale pour les abonnés de Communauto | page 4

RAPPEL : les véhicules électriques maintenant
disponibles sur plus d'une journée | page 5

Le Prêt Entre Personnes : toujours sur les rails

| page 5



Benoît Robert
Président fondateur
Communauto

« AVEC LES POUVOIRS PUBLICS PARISIENS, NOUS PARTAGEONS UN OBJECTIF COMMUN : TROUVER LA MEILLEURE MANIÈRE D'OFFRIR L'ACCÈS À LA MOBILITÉ AUTOMOBILE TOUT EN MINIMISANT LE BESOIN DE SE DÉPLACER EN VOITURE. »

Pied-à-terre à Paris

La guerre, no sir !*

Quelle signification donner à l'arrivée de Communauto à Paris ?

Rappelons les faits. Le 11 septembre dernier, Communauto annonçait l'acquisition de la société d'autopartage Mobizen, détenue jusqu'alors par le groupe VeoliaTransdev.

Dans notre communiqué de presse, nous précisons : « Notre objectif est de positionner ce service pour lui permettre de jouer un rôle de catalyseur qui renforcera l'offre d'Autolib', du transport en commun et de la location traditionnelle de voitures. » Quelques lignes plus loin, en parlant d'Autolib' et de l'offre de Mobizen, nous soulignons le fait que « les deux services sont complémentaires... »

Comment cet appel qui se voulait rassembleur s'est-il traduit dans les médias parisiens ? Voici quelques-uns des titres qui ont fait la manchette :

« *Voitures partagées : la guerre est déclarée* » (Metro)

« *Un concurrent canadien pour Autolib'* » (Figaro)

« *Mobizen veut ravir Paris à Autolib'* » (Challenge)

Cherchez l'erreur...

Si nous n'avions pas su que la recherche du sensationnalisme est un fléau planétaire, nous aurions pu douter que nous parlions la même langue.

Diviser pour régner

Les médias ne sont cependant pas les seuls coupables. Sur la scène des transports alternatifs, en France comme ailleurs, notamment en Angleterre et aux États-Unis, plusieurs acteurs ne se sont pas privés, ces dernières années, pour casser du sucre sur le dos de l'autopartage dit « traditionnel » dans le but de se faire une place au soleil. C'est ainsi qu'à Paris, on risque de vouloir tout miser sur la formule du libre-service intégral que représente Autolib'. Ceci reviendrait à tourner le dos aux efforts déployés depuis 1999 par la Ville elle-même pour appuyer les pionniers locaux de l'autopartage, ce qui serait pour le moins dommage.

Mais qu'y a-t-il de traditionnel dans ce que nous faisons !?! Nous sommes bien placés pour le savoir, Communauto et les entreprises qui nous ressemblent se sont attaquées à la lourde tâche de modifier notre rapport à l'automobile. Rien de moins !

C'est un travail de fond et banaliser l'usage collectif de l'automobile est notre objectif avoué depuis toujours.

Quand nous serons devenus « banals », « ordinaires » ou « traditionnels », nous serons les premiers heureux de ce constat, car nous aurons réussi à hisser l'autopartage au rang de service de consommation de masse et donc à le faire passer réellement dans les mœurs.

Malheureusement, nous sommes encore loin de la coupe aux lèvres. Depuis maintenant bientôt un quart de siècle que les pionniers de l'industrie, dont nous sommes, persévérons dans notre mission, le taux de motorisation, à l'échelle planétaire, n'a jamais cessé de croître. D'où l'importance de créer des liens avec les autres acteurs du milieu qui cherchent à implanter des solutions alternatives à la propriété individuelle de l'automobile.

Qui a intérêt, dans ce contexte, à diviser et à nous pousser à travailler en vase clos ?

Pourquoi aller à Paris

Quelqu'un dans l'histoire a déjà dit : « Père, pardonneur, car ils ne savent pas ce qu'ils font. » C'est un peu ce que nous pourrions écrire en ce moment au sujet des pouvoirs publics et de leurs actions en matière d'autopartage dans plusieurs pays du monde. Un immense effort de communication s'impose, donc, pour aider les décideurs à mieux comprendre le phénomène et leur permettre de le soutenir efficacement. Mais nos ressources sont limitées...

L'arrivée de Communauto dans le marché parisien s'inscrit dans cette mouvance. Notre tentation première a été de demeurer confortablement dans nos ornières. Nous nous serions cependant privés, ce faisant, de l'occasion extraordinaire que peut nous procurer une ville comme Paris d'exercer une influence plus grande dans le reste du monde et de contribuer à faire tomber les nombreuses barrières qui se dressent encore devant l'autopartage.

L'écueil le plus important est lié à la méconnaissance de ce service et des impacts de ses différentes variantes. Il est prématuré de dénigrer une approche ou de mettre tous ses œufs dans le même panier. Ce qu'il faut, c'est porter un regard critique sur tout ce qui est fait (incluant notre propre travail) et travailler ensemble à faire avancer les connaissances dans un objectif d'optimisation des retombées environnementales positives de nos services.

Avec les pouvoirs publics parisiens, nous partageons un objectif commun : trouver la meilleure manière d'offrir l'accès à la mobilité automobile tout en minimisant le besoin de se déplacer en voiture. Si nous réussissons à rallier les intervenants du milieu à l'idée d'une démarche objective, la notoriété de la Ville Lumière nous aidera à contrebalancer nos maigres ressources de communication pour influencer d'autres décideurs ailleurs dans le monde. Si ce scénario se réalise, nous saurons alors que nous aurons eu raison d'aller à Paris !

Benoît Robert

* Ce titre fait référence au populaire roman québécois *La Guerre, yes Sir!* écrit en 1968 par le dramaturge Roch Carrier.

photo page couverture

De gauche à droite : Silvère Wong – Responsable équipe terrain, Mobizen, Federica Campina – Chargée clientèle, Mobizen, Laure Douarre – Directrice, Mobizen, Stéphanie Wrobel – Responsable équipe clientèle, Mobizen, Benoît Robert – Président fondateur, Communauto, Marco Viviani – Directeur développement et relations publiques, Communauto et Président, Mobizen

OPUS : l'automobile libre-service et le transport en commun accessibles avec la même carte



L'exception de Gatineau

Les Sociétés de transport de l'Outaouais (STO) et de la capitale nationale (à Ottawa) ne faisant pas partie du consortium des AOT associées à OPUS, nos usagers habitant ces régions, ou ceux qui les visiteront, devront continuer à utiliser les clés RFID pour accéder à nos véhicules.

Vous verrez apparaître, au cours des prochaines semaines, de plus en plus de lecteurs vous permettant d'utiliser nos véhicules en sortant votre carte OPUS.

Ce nouveau dispositif nous permettra d'authentifier le conducteur autorisé d'un véhicule au simple passage de sa carte devant le lecteur placé sous le pare-brise.

Les premiers lecteurs ont été installés dans nos voitures électriques, à Montréal et à Québec. D'autres suivront, pour un total de 50 installations.

Ce projet s'inscrit dans le cadre d'un projet pilote annoncé dans la semaine du 15 octobre et rendu possible grâce à la collaboration des Autorités organisatrices de transport (AOT) associées à OPUS (STM, RTC, AMT, STL, RTL, Société de transport de Lévis, AQTIM).

Si les résultats s'avèrent concluants, c'est tout le parc de Communauto qui sera graduellement équipé de lecteurs à partir de février 2013.

Enregistrez votre carte OPUS dans RÉSERVauto

Dès que nous serons prêts, nous vous inviterons à enregistrer votre carte OPUS dans RÉSERVauto.

Pendant la durée du projet pilote, les personnes qui n'ont pas de carte OPUS pourront continuer à accéder à nos véhicules en utilisant la clé RFID qui sera jointe au porte-clés du véhicule. Même une fois le projet pilote terminé, vous pourrez continuer, au choix, d'accéder aux véhicules de Communauto en utilisant votre carte OPUS ou la clé RFID que nous vous remettons gratuitement sur demande (un frais ne vous sera facturé que si vous perdez une clé).

Il s'agit de la même clé qui était attribuée systématiquement, à l'inscription, jusqu'à ce que des problèmes de fiabilité de l'équipement nous amènent à retirer nos anciens lecteurs. Si vous disposez déjà d'une clé RFID, il est important que vous la conserviez. Des fonctionnalités différentes seront accessibles, selon le type de clé utilisée (OPUS ou RFID). D'autres informations suivront, à ce sujet, au fur et à mesure que nous avancerons dans le projet.

Nouvelle étude : les abonnés à l'autopartage se déplacent presque 4 fois moins en voiture que leurs voisins possédant une auto

Une nouvelle étude le confirme : l'autopartage ne nuit aucunement aux déplacements à pied, à vélo ou en transport en commun. Cette conclusion est tirée de données tout juste publiées dans l'**International Journal of Sustainable Transportation** par l'École Polytechnique de Montréal.

La grande nouveauté de cette étude tient au fait que pour la première fois, les données de l'enquête Origine-Destination (OD) régionale ont pu être utilisées pour comparer le comportement des membres des ménages montréalais recourant à l'autopartage avec ceux des ménages possédant une ou plusieurs autos, habitant dans les mêmes quartiers et présentant des profils sociodémographiques similaires.

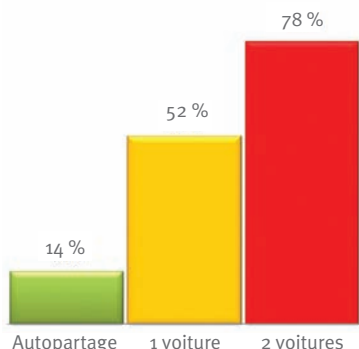
Les résultats sont éloquentes. Et la taille de l'échantillon est importante : 2800 personnes. Globalement, les membres des ménages d'un ou deux adultes adeptes de l'autopartage utilisent l'auto pour leurs déplacements quotidiens en semaine 3,7 fois moins que ceux des ménages montréalais comparables possédant un véhicule. L'étude de l'École Polytechnique tient compte du poids des différents groupes d'usagers de Communauto selon leur fréquence d'utilisation du service : usage limité (2 fois par mois ou moins) = 53 % de l'échantillon, usage modéré (entre 2 et 6 fois par mois) = 34 % de l'échantillon et usage fréquent (plus de 6 fois par mois) = 13 % de l'échantillon. Même pour ce dernier groupe

de ménages, les résultats étonnent : les usagers « fréquents » de l'autopartage utilisent l'automobile près de 2 fois moins que les membres des ménages comparables propriétaires d'au moins un véhicule.

Les adhérents à l'autopartage vivant seuls utilisent l'auto pour seulement 17 % de leurs déplacements comparativement à 64 % pour les personnes possédant un véhicule. Chez les ménages composés de deux adultes, les taux d'utilisation de l'auto sont de 14 % pour les usagers de l'autopartage contre 52 % chez les ménages montréalais comparables possédant un véhicule et contre 78 % chez les ménages possédant deux véhicules.

L'utilisation plus faible de l'automobile par les abonnés de l'autopartage s'accompagne d'une propension à utiliser davantage les autres modes de transport. Par exemple, les couples sans enfant abonnés à l'autopartage utilisent en moyenne le transport en commun pour entre 38 % et 49 % de leurs déplacements tandis que les couples du même quartier l'utilisent dans 28 % des cas s'ils possèdent une voiture et dans 10 % des cas s'ils en possèdent deux. Les écarts sont encore plus importants pour la marche et le vélo. Ces moyens de transport sont utilisés en moyenne pour entre 31 % et 41 % des déplacements par les abonnés de l'autopartage alors qu'ils ne sont utilisés que pour 18 % des déplacements par les couples possédant une auto. Cette proportion tombe à 10 % des déplacements pour les couples qui disposent de deux véhicules.

3 Pourcentage des déplacements faits en auto par les ménages composés de deux adultes selon le nombre de véhicules qu'ils possèdent.



Communauto élargit son réseau de véhicules 100 % électriques à Sherbrooke

Le 20 septembre dernier, lors de la journée de l'autopartage qui se tenait dans le cadre de la semaine sherbrookoise de la mobilité durable, Communauto a annoncé la mise en service d'un véhicule 100 % électrique à Sherbrooke. À la suite de cette annonce, de nombreux abonnés ont eu l'opportunité de faire l'essai du véhicule et de constater ses multiples attraits en termes de mobilité urbaine.

Ce véhicule est situé temporairement au stationnement La Grenouillère (station 015) où une borne du circuit électrique d'Hydro Québec a été mise à notre disposition le temps que notre emplacement définitif soit équipé de son infrastructure de recharge. À terme, la nouvelle station « électrique » de Sherbrooke sera située dans le stationnement étagé qui se trouve en face du Terminus de la Vieille Gare. Cette réalisation a été possible grâce à la collaboration de la Ville de Sherbrooke et du Centre de mobilité durable de Sherbrooke (CMDS).

Le CMDS et Communauto ont également profité de la Journée de l'autopartage pour annoncer l'entente-cadre qu'ils ont conclue. Grâce à cette entente, plusieurs employeurs importants de la région pourront offrir à leur personnel la possibilité d'adhérer au service de Communauto à des conditions avantageuses. C'est le cas, notamment, du Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke, de la Ville de Sherbrooke, de la Société de transport de Sherbrooke, du Cégep de Sherbrooke, du Centre de santé et de services sociaux et de l'Institut universitaire de gériatrie de Sherbrooke.

Pour plus d'information
www.communauto.com/sherbrooke



NOUVELLE

BIXI abonnement occasionnel : offre spéciale pour les abonnés de Communauto

Vous êtes abonné à Communauto et utilisez BIXI à l'occasion? Vous êtes déjà abonné à BIXI, mais vous voudriez pouvoir en faire profiter vos invités? L'abonnement occasionnel est une nouvelle manière d'accéder à BIXI qui vous permettra d'économiser temps et argent.

En tant qu'abonné de Communauto, BIXI vous offre de profiter de cette nouvelle formule tout en épargnant les 5 \$ normalement exigés pour l'envoi de votre clé BIXI. Vous aurez, de plus, le privilège d'accéder au système pour 5 \$ par jour, au lieu de 7 \$.

Comment ça fonctionne?

L'abonnement occasionnel vous permet de limiter les frais de votre abonnement aux seules journées où vous avez besoin d'un vélo. Un nouvel accès 24 h s'ajoute à votre compte chaque fois que vous insérez votre clé BIXI dans un point d'ancrage et que vous n'avez pas d'abonnement en cours. Le frais de 5 \$ est prélevé sur la carte de crédit liée à votre compte pour chaque nouvelle tranche de 24 h. Fini les transactions à la borne et le dépôt de sécurité de 250 \$!

Les règles d'utilisation sont les mêmes que pour les abonnements réguliers : aucuns frais pour les 45 premières minutes d'utilisation de chaque déplacement; des frais d'utilisation s'appliquent pour des déplacements plus longs. Vous bénéficiez aussi d'un espace personnel en ligne où sont répertoriés tous vos relevés et vos trajets.

Contactez le service à la clientèle de BIXI au **514-789-2494** pour vous inscrire.

Un autre avantage d'être un abonné de Communauto!

Abonnement gratuit pour les membres de Communauto!



RAPPEL : les véhicules électriques maintenant disponibles sur plus d'une journée

Plus de 6000 déplacements 100 % électriques effectués à ce jour par nos abonnés

Depuis l'intégration des véhicules électriques dans notre parc, en août 2011, plus de 6000 trajets ont été effectués en mode 100 % électrique. Contrairement à ce qui était la norme, les premiers mois, il est maintenant possible de réserver ces véhicules sans restriction quant à la durée. Il est donc plus facile que jamais d'intégrer la mobilité électrique dans vos déplacements urbains.

Si vous comptez recharger le véhicule durant son utilisation, veuillez prévoir qu'une recharge complète prend environ de 7 à 8 heures sur une prise 240 volts et jusqu'à 21 heures sur une prise 120 volts. De plus, assurez-vous, avant de partir, que le câble de recharge d'appoint (120 volts) se trouve bel et bien dans le coffre arrière du véhicule.

Pour avoir accès aux véhicules électriques, il suffit de compléter une brève formation (accessible via RÉSERVauto). Celle-ci inclut une courte vidéo qui vous fera découvrir en un tour de main tout ce que vous devez savoir avant de partir. Vous n'en aurez que pour quelques minutes.

Bonne route !



PEP

Le Prêt Entre Personnes : toujours sur les rails

Depuis un certain temps, déjà, nous avons annoncé notre intention de démarrer un service de prêt entre personnes (PEP) grâce auquel des propriétaires de véhicules pourront louer leur auto en toute sécurité à des abonnés de Communauto. Un site Web a été mis en place (www.communauto.com/pep) afin d'expliquer le projet et de recueillir les candidatures des propriétaires de voitures intéressés.

Malgré tout, le lancement du projet a été repoussé et il faudra attendre encore quelques mois avant qu'il ne puisse voir le jour. La raison? Rien de grave : c'est que le développement informatique nécessaire pour intégrer cette nouvelle offre dans RÉSERVauto n'est pas terminé. Des opportunités qui se sont présentées et que nous avons voulu saisir, nous ont forcées à revoir nos priorités : c'est le cas de notre implication à **Halifax**, du lancement de notre projet de **véhicules électriques** et, plus récemment, des travaux nécessités par notre intégration avec le service de **Paris**.

Ceux qui ont hâte que ce projet démarre devront donc patienter encore un peu. Nous regrettons ce délai, mais il ne faut pas vous décourager, le PEP est toujours sur ses rails.

Poils d'animaux... c'est bête !

Rappelons qu'une couverture doit toujours recouvrir la banquette si vous transportez un chien. Les chats, quant à eux, doivent voyager dans une boîte.

Des plaintes nous parviennent encore régulièrement à ce sujet. Nous demandons donc instamment aux propriétaires d'animaux de prendre les moyens nécessaires pour permettre une cohabitation paisible entre nos usagers à deux pattes et les autres.

SONDAGE

Des usagers (presque) toujours aussi satisfaits

Vous avez été près de 4000 à répondre au sondage que nous vous avons proposé en ligne tout l'été. Nous vous en remercions.

Au total, un peu plus de 92 % des répondants se sont déclarés satisfaits du service (dont 38 % se sont dits très satisfaits) et plus de 96 % ont déclaré recommander le service. C'est donc dire qu'un nombre significatif de répondants (4 %) reconnaissent que le service, bien qu'il ne soit pas nécessairement adapté à leurs besoins, n'en demeure pas moins utile pour d'autres.

Nous sommes très fiers de vous partager ces résultats. Ceux-ci représentent néanmoins un recul (moins 2 % ou moins 3 %, selon le cas) par rapport aux résultats enregistrés en 2010. Nous prendrons donc le temps d'analyser ces données en détail afin d'être mieux à même d'en retirer les pistes d'amélioration les plus prometteuses.

Le forfait B plus avantageux que jamais

Peut-être ne l'avez-vous pas noté ? Depuis notre dernière révision tarifaire, il ne faut plus rouler que 50 km avant que le prix par kilomètre du forfait B n'égalise celui du forfait A (23 ¢/km). De plus, le forfait B vous donne automatiquement accès à la tarification propre au forfait *Le Lièvre* si cette option vous revient moins cher. Vous bénéficiez, en prime, d'un crédit de 1 \$ sur le tarif horaire du forfait *Le Lièvre* (soit *Le Lièvre Super*). **Pensez-y !**

équiterre

Un transport dont vous êtes le héros, multipliez vos pouvoirs et gagnez!

Chaque année, les adeptes du cocktail transport contribuent à réduire de plus de 800 000 tonnes les émissions de gaz à effet de serre au Québec. De véritables superhéros!

Découvrez les superhéros du quotidien d'Équiterre et courez la chance de gagner un an de transport écolo! www.equiterre.org/cocktail

Un transport dont vous êtes le héros
Multipliez vos pouvoirs et **gagnez** !

Concours

Partez à la découverte du thé avec *Camellia Sinensis*

Vous êtes amateur de thé ? Vous voulez en connaître davantage sur cette plante fascinante ? Partez à la découverte du thé avec l'École de thé *Camellia Sinensis*. Que vous soyez à Montréal ou à Québec, vous pourrez participer aux nombreuses activités offertes par des passionnés du thé et de son histoire.

Participez à notre concours sur communopolis.com et courez la chance de vous mériter l'un des deux chèques-cadeaux *Camellia Sinensis* d'une valeur de 30 \$.

Prochaine réunion biannuelle des employés de Communauto

Cet automne, notre rencontre se tiendra les **14 et 15 novembre**. Durant ces deux journées, nos services administratifs seront exceptionnellement fermés.

Ces réunions sont très importantes pour permettre à l'équipe de direction d'échanger sur nos projets avec l'ensemble des employés. Nous vous remercions d'avance de votre compréhension.

NOUS RECRUTONS

Nos abonnés font d'excellents employés !

Le développement continu que connaît Communauto ouvre sans cesse des horizons nouveaux qui nous permettent d'offrir des défis de taille aux personnes compétentes et engagées qui décident de faire carrière chez nous.

Communauto est présentement à la recherche de :

... Programmeur (euse) et analyste informatique, niveau 1

Pour plus de détails, consultez la rubrique « Nous recrutons » dans la section Actualités de notre site Internet.

PUBLICATION

Rédaction
Benoît Robert
Marco Viviani
Marie-Josée Beaudoin

Graphisme
Emmanuelle Siron

Photographie
François Pesant

Impression
Solisco Imprimeurs
Papier Rolland Enviro 100
100 M texte
100 % postconsommation



Communopolis est votre portail d'un style de vie « Comm » sans auto !

Témoignages / Nouvelles / Rabais et Concours / Sorties / Discussions...

Inscrivez-vous sur communopolis.com

Rabais et concours :

OÖM , Entre cimes et racines, BIXI, VIA Rail, Tacca musique, Dumoulin Bicyclettes, Mont Sutton, Allo Stop, Amigo Express, Lola Rosa-bistro végétarien, Tacca musique, Taxi Coop Québec ...