

ÉDITORIAL

Aider le gros bon sens à reprendre ses droits

La part modale du transport en commun, dans l'agglomération de Québec, qui diminuait depuis le début des années 1990, s'est stabilisée entre 2001 et 2006. Depuis, l'achalandage du Réseau de transport de la Capitale (RTC) a augmenté (+ 18,6 %) et est passé à 44,5 millions de passagers en 2009.

Signe des temps? Retour du balancier?

Si on ne peut que se réjouir de ces progrès, ceux-ci demeurent tout de même bien timides... Si nous analysons cette donnée

selon une perspective historique, le niveau d'achalandage de 2009 du RTC nous ramène tout juste en-dessous de celui enregistré en 1947, à

une époque où la population de Québec était de moins du tiers de celle d'aujourd'hui.

La part modale du transport en commun à Québec demeure également très modeste par rapport à la place occupée par l'automobile : 14 % par rapport à 71 % (contre 22 % et 70 % dans la grande région de Montréal).

À l'échelle de la province, le parc automobile a continué sa progression et augmenté, en moyenne, de 90 000 véhicules par année depuis 2001. Durant la même période, la croissance annuelle moyenne du nombre d'usagers de Communauto, dont c'est justement la mission de capter une partie de ce marché, a été d'à peine 2 000 usagers (3 300 par année depuis 2007). L'autopartage a beau compter aujourd'hui plus de 22 000 adhérents, ces données démontrent que notre impact ne représente encore qu'une goutte d'eau dans l'océan et que la fuite en avant vers toujours plus d'autos se poursuit de plus belle.

C'est dans ce contexte que se sont déroulées les consultations sur le Plan de mobilité durable de l'agglomération de Québec.

Deux ans après l'adoption du Plan de transport de Montréal, la démarche amorcée à Québec nous remplit cependant d'espoir. S'il y a une constante qui se dégage de ces initiatives, c'est que contrairement à la situation qui prévalait, il y a moins d'une décennie, où les autorités étaient toujours en retard d'une révolution par rapport à l'opinion publique, il est clair que ceux-ci

ont repris l'initiative des changements à proposer. La balle est donc dans le camp de la population. Il ne faut pas minimiser la difficulté de la tâche. Dès qu'il est question de planification des transports, de développement économique et d'aménagement urbain, de nombreux intérêts contradictoires entrent en jeu. Les élus municipaux auront donc besoin d'un appui populaire très large pour être en mesure de mener à bien les projets proposés et pour y rallier les autres ordres de gouvernement.

La tendance lourde, sur le terrain, malgré tous les discours progressistes en faveur de l'environnement, pousse dans le sens de la fuite en avant dans le cas du problème automobile. Le « laisser-faire » n'est pas une option et la régulation de cette dynamique ne pourra se faire que par l'exercice de la volonté. Le cynisme est stérile. Le défaitisme aussi. Nous ne le répétons donc jamais assez : informez-vous ! Soutenez vos élus ! Ils ont besoin de votre appui.

Benoît Robert
Président



Quelques-unes des propositions contenues dans le Plan de mobilité durable de l'agglomération de Québec :

- Doubler la part modale du transport en commun; désigner de nouvelles voies réservées aux autobus; implanter un réseau de tramway.
- Mettre fin à l'étalement urbain en limitant le développement à l'intérieur du territoire déjà urbanisé.
- Pratiquer un urbanisme qui favorise la marche à pied et le vélo (qui ne compte à Québec que pour 1 % des déplacements).
- Privilégier une plus grande mixité (résidences, bureaux, commerces, industries légères) dans les pôles urbains et le long des artères importantes.
- Convertir des sections d'autoroutes en boulevards urbains.
- Rapprocher les lieux de résidence des lieux de travail en harmonisant les futurs « centres d'activités » et la desserte par transport en commun.
- Implanter les services de garde à des emplacements stratégiques le long des parcours de transport collectif plutôt que de manière excentrique par rapport aux lieux de résidence ou de travail.
- Favoriser le développement de l'autopartage.

Comment parvenir à renverser la tendance ?

90 000 versus 2 000

Comment stimuler notre développement afin d'augmenter la capacité de l'autopartage d'intercepter une proportion plus importante de la croissance annuelle du parc automobile québécois (+ 90 000 véhicules) et, ce faisant, de mieux remplir la mission qui constitue notre raison d'être ?

C'est la réflexion que nous avons entreprise avec plus d'insistance que jamais.

La ville de Québec, à l'instar des villes de Montréal, Gatineau, Longueuil et Laval, a inclus dans le Plan de transport qu'elle vient de soumettre à l'approbation du public son intention d'appuyer le développement de l'autopartage.

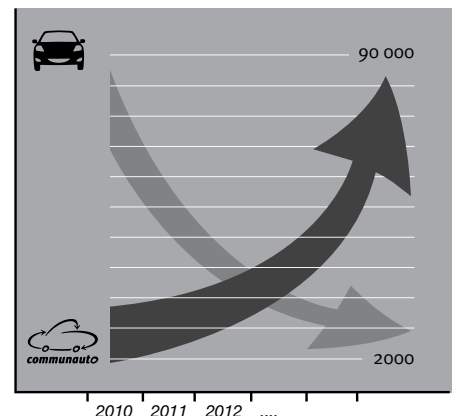
Cet appui est important parce que nous savons qu'il est nécessaire si nous souhaitons un jour pouvoir placer nos véhicules là où nous le devons plutôt que là où nous le pouvons, comme c'est encore trop souvent le cas actuellement. Mais ce n'est pas suffisant. Nous nous devons de tenter de déterminer ce que nous pourrions faire mieux pour

être perçus par de plus en plus de citoyens comme une solution attrayante quand vient le temps de prendre la décision de procéder ou non à l'achat d'un véhicule.

Avec l'aide de spécialistes en recherche et en communication, nous avons amorcé, au printemps, des rencontres avec des groupes témoins de discussions dans le but de mieux comprendre les motivations des consommateurs. Le sondage que nous avons réalisé auprès de nos usagers tout au cours de l'été et auquel plus de 5 000 d'entre vous ont participé (nous vous en remercions) nous fournira aussi des pistes qui nous aideront à déterminer où concentrer nos efforts.

Comment promouvoir plus efficacement l'autopartage ? Comment maximiser l'effet du bouche à oreille qui constitue déjà le fer de lance de notre développement (nous vous en sommes extrêmement reconnaissants) ? Devons-nous adapter certains aspects de notre offre ou de nos politiques pour mieux séduire ? Si oui, lesquels et à quel coût ?

Voilà quelques-unes des questions posées.



Des projets plein la tête

Nous sommes conscients que plusieurs réponses se présenteront sous la forme de pistes qu'il nous faudra encore tester. Aussi, porté, comme toujours, par notre intuition, nous ne comptons pas demeurer les bras croisés en attendant de trouver LA solution. C'est ce qui explique l'arrivée annoncée des **véhicules électriques**, l'établissement de notre partenariat avec **VIA Rail**, conclut récemment, et l'adaptation

Renverser la tendance ...

de Réservauto pour en faciliter l'utilisation sur des appareils mobiles comme le **iPhone**. Un virage qualité a également été amorcé et nous amènera à améliorer l'état de **propreté** générale de nos véhicules par l'établissement de procédures de contrôle plus rigoureuses. L'annonce du **volet PEP** (pour « Prêt Entre Personnes ») qui permettra à des propriétaires de véhicules de rendre ceux-ci disponibles à nos usagers s'inscrit également dans cette lignée et fera l'objet de nouvelles annonces sous peu.

Et quoi encore ?

D'autres avenues sont explorées, telles que : permettre les réservations sans heures prévues de retour; la mise en valeur de la « communauté communauto » en mettant à contribution les outils que nous offre le web 2.0; l'amélioration de nos moyens de distribuer les clés des véhicules par le développement d'une borne qui nous permettrait, par la même occasion, d'accroître la visibilité de nos stations dans le paysage urbain, etc.

En effet, une bonne partie du succès des BIXI, à Montréal, résulte de cette visibilité des stations et d'un design de qualité. L'industrie du taxi, également, a amorcé une réflexion qui va dans ce sens. À Montréal, cette démarche s'inscrit dans la poursuite des engagements pris par la Ville et ses partenaires dans le cadre du *Plan d'action 2007-2017 - Montréal, métropole culturelle* visant, entre autres, à promouvoir l'excellence en architecture et en design. Pourquoi ne pas nous inspirer de cette démarche ?

Voilà quelques-uns des projets et quelques-unes des réflexions qui sont les nôtres et que nous continuerons à partager avec vous. Plusieurs des pistes sur lesquelles nous nous sommes engagés proviennent des nombreuses suggestions que vous nous avez faites et que vous continuez à nous faire parvenir ou ont été influencées par elles. Bien que nous n'ayons pas les ressources pour commenter chacune des propositions qui nous sont envoyées, il est important que vous sachiez que nous les lisons toutes, sans exception, et qu'elles représentent pour nous d'importantes sources d'inspiration et de motivation.

De cela, aussi, nous vous remercions !

NOUVEAUTÉS · NOUVEAUTÉS



Profitez du nouveau combo Train + Auto !

Le nouveau combo Train + Auto, lancé par Communauto et VIA Rail vous permet désormais de combiner votre réservation de Communauto et vos achats de billets de train sur la ligne Montréal-Québec, et ce, à des **tarifs plus que privilégiés** et à même Réservauto ! De plus, compléter votre trajet en communauto est encore plus facile grâce aux **nouvelles stations de véhicules** que nous avons ajoutées à **proximité des gares** de train de Saint-Lambert et de Sainte-Foy.

Ne confondez surtout pas cette offre avec celle que nous avons annoncée en juin dernier ! Vous bénéficiez toujours d'un rabais de 10 % sur le coût de vos billets de train partout au Canada, sans nul besoin de combiner cet achat avec une réservation d'auto.

Combiner Train + Auto, c'est payant !

La nouveauté, c'est qu'en sélectionnant le **tarif Train + Auto** dans Réservauto, vous pourrez profiter, jusqu'au 15 décembre, de l'aller-retour en train entre Montréal et Québec, incluant l'accès à une auto pour 24 heures **pour seulement 99 \$**, plus 12 ¢ par km parcouru en auto (taxes en sus). Ajoutez 25 \$ par tranche de 24 heures additionnelles de réservation d'une communauto, pour un maximum de 72 heures. Après le 15 décembre, si votre réservation d'un véhicule de Communauto est combinée à un voyage en train, vous aurez toujours accès à une auto à raison de 25 \$ par jour dans le cadre du nouveau combo Train + Auto, mais la promotion sur les billets de train sera ramenée au rabais de 10 % qui continuera d'être appliqué sur le meilleur tarif accessible au moment de votre réservation.



CARBUREZ AUX BONNES IDÉES !

Partagez vos trucs, proposez une bonne idée pour améliorer le transport durable et votez pour celles qu'Équiterre présentera à vos élus. De nombreux prix à gagner !

www.equiterre.org

RAPPEL · RAPPEL · RAPPEL · RA

Des dizaines d'espaces réservés aux voitures de Communauto chez IKEA et au Marché central !

Saviez-vous que si vous vous rendez en communauto aux magasins IKEA ainsi qu'au Marché central, vous pouvez profiter d'espaces de stationnement réservés ? Vous les trouverez à côté des sorties des magasins IKEA de Montréal et de Boucherville, et à proximité de l'entrée d'une dizaine de magasins du Marché central de Montréal.

50 nouveaux points de service à votre disposition à Ottawa !

Gâce à une entente conclue en juin dernier entre Communauto et Vrtucar, l'organisme d'autopartage desservant la ville d'Ottawa, vous avez maintenant accès à 50 points de service et à 80 voitures supplémentaires dans la région de Gatineau-Ottawa ! Pour plus de renseignements : www.communauto.com/vrtucar



Communauto est sur Twitter. Suivez-nous !
[@communauto](https://twitter.com/communauto)

Réservauto pour iPhone est arrivé !



Réserver votre communauto n'aura jamais été aussi facile !

<http://mobile.communauto.com>

NOS ABONNÉS FONT D'EXCELLENTS EMPLOYÉS !

La croissance continue que connaît Communauto ouvre sans cesse des horizons nouveaux qui nous permettent d'offrir des défis de taille aux personnes compétentes et engagées qui décident de faire carrière chez nous.

Intéressé à vous joindre à notre équipe ? Faites-nous parvenir votre candidature à onrecrute@communauto.ca

Banque de candidatures

N'hésitez pas à nous faire part de votre intérêt à vous joindre à l'équipe de Communauto même si aucun poste affiché ne correspond à votre profil à ce moment.

www.communauto.com/recrutons

À METTRE À VOS AGENDAS

VIVA GRAUPNER !

15 NOVEMBRE 2010

Soyez des nôtres pour la soirée bénéfique du 250^e de Graupner et assistez aux concerts.

WWW.IDEESHEUREUSES.CA



CONCOURS GRAUPNER 250e

Il ne reste que quelques jours pour participer !

PARLEZ DU PROJET GRAUPNER À UN AMI ET COUREZ LA CHANCE DE GAGNER UN VOYAGE POUR DEUX EN BELGIQUE

www.communauto.com/projetgraupner

L'écho - mobile

Rédaction : **Benoît Robert, Patricia Charest** Infographie : **François Pesant, Christine Zoltok**
L'écho-mobile est également accessible à www.communauto.com/echomobile.html

QUÉBEC

418 523-1788

MONTRÉAL

514 842-4545

SHERBROOKE

819 563-9191

GATINEAU

819 595-5181

Pour les objets perdus, consulter la rubrique www.communauto.com/perdus.html