



Première incursion de Communauto dans un marché hors Québec

(lire en page 6)

Dans ce numéro/

Éditorial (page 2)

La compétition n'est pas celle que l'on croit

Ententes améliorées (page 4)

L'Inter-réseau, plus avantageux que jamais !

Tarif *Longue distance* (page 4)

Accès plus facile et autres améliorations

Aussi/

CarShare HFX, Halifax (page 6)

Communauto devient actionnaire

BIXI-AUTO et BIXI-AUTO-BUS (page 6)

Le DUO et le TRIO sont de retour en exclusivité cet été

Caisse d'économie solidaire (page 3)

Un prêt de 500 \$ pour passer à l'abonnement membre

et bien plus encore / ...



Benoît Robert
Président-directeur général
Communauto

La compétition n'est pas celle que l'on croit

DaimlerChrysler, avec sa bannière Car2Go, BMW, avec Premium Carsharing, et, bientôt, Volkswagen à Hanovre et Renault-Nissan, avec une offre qu'ils qualifient eux-mêmes de « nouvelle mobilité », sont en train de changer radicalement la donne dans l'industrie automobile.

On peut l'espérer, l'arrivée en force des gros joueurs de l'industrie dans le marché de la « mobilité à la demande » contribuera grandement, au cours des prochaines années, à accélérer la diffusion à grande échelle de cette formule de mobilité.

De prime abord, il peut sembler étonnant que des constructeurs automobiles investissent le marché de l'« autopartage », puisqu'il est généralement admis que ce type de service contribue à une réduction de la motorisation des ménages. Cependant, comme la plupart des constructeurs automobiles s'intéressent à la question et que d'autres acteurs économiques d'envergure (Hertz, Enterprise, Avis, etc.) se sont lancés sur ce marché, chacun semble avoir opté pour une participation active aux développements dans ce domaine, plutôt que de se contenter de « subir un phénomène qui est en marche ».

investissement dans les trois à cinq ans». C'est donc dire que rien ici n'est encore joué. Il serait hasardeux, à cette étape, de compter sur un engagement à long terme de ces gros joueurs pour pérenniser l'industrie en émergence que représente l'« automobile servicielle ». Ils peuvent tout aussi bien décider de s'y investir à fond que de s'en retirer sans crier gare. GM l'a bien illustré, au début des années 70 (voir **Histoire de l'autopartage** : www.communauto.com/historique01.html), mais aussi Budget, à Édimbourg, en Écosse, à la fin des années 90, et ce, après trois années d'opération (un acteur local plus motivé a sauvé le projet *in extremis* par la suite). En 2008, c'était au tour de Honda de se retirer du marché de Singapour après six années d'efforts jugés infructueux en dépit d'un succès d'estime et de la déception du milieu (pourtant, que représente la gestion d'une flotte d'à peine 100 véhicules, pour un géant de cette envergure !?).

Le manque de persévérance dans l'innovation de ceux qui disposent, paradoxalement, du plus de ressources, est parfois déconcertant. Tout autant que leur propension à monnayer leur dynamisme en tentant de soutirer des fonds publics (ce que nous nous refuserons toujours de faire).

« IL AURAIT D'AILLEURS ÉTÉ POUR LE MOINS SURPRENANT QUE LES CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES UTILISENT LEURS RESSOURCES POUR ÉLABORER DES OFFRES DONT L'OBJECTIF AURAIT ÉTÉ DE FAIRE LE MAXIMUM POUR CANNIBALISER LEUR MARCHÉ PREMIER QUE CONSTITUE LA VENTE DE VÉHICULES. »

Les exemples sont légion, les risques sont grands, pour les pouvoirs publics, de se retrouver Gros-Jean comme devant lorsqu'ils s'allient avec des partenaires multinationaux dont la base décisionnelle repose principalement sur une logique de maximisation des profits plutôt que dans l'utilisation du levier que peut constituer la science économique pour la mettre au service d'un idéal, que celui-ci soit d'ordre social, urbanistique ou environnemental (pour ne pas dire les trois, en ce qui nous concerne). Et c'est là, justement, que repose toute l'importance du rôle que peuvent jouer des acteurs convaincus comme nous le sommes et comme le sont les entreprises membres de la CarSharing Association (CSA) à laquelle nous nous sommes associés et qui a été officiellement lancée en janvier dernier.



Dans un tel contexte, la question se pose :

- **Quelle est la place des précurseurs, tels que Communauto, dans ce monde de géants ?**
- **Quel rôle entendons-nous jouer pour profiter du momentum ainsi créé pour tenter d'en optimiser les retombées favorables ?**

Il ne faut pas être naïf. L'intérêt pour l'automobile libre-service des grands joueurs de l'industrie automobile, tout autant que celui des grandes bannières de locations de voitures, est d'abord motivé par des considérations d'ordre économique.

DaimlerChrysler (Car2Go) ne s'en cache d'ailleurs pas. Au-delà de l'intérêt stratégique que revêt leur initiative dans ce domaine, « Daimler compte soumettre le service qu'ils ont mis au point à une exigence de retour sur

Si, aujourd'hui, l'industrie de l'automobile se trouve confrontée à un tel changement de paradigme, c'est grâce aux précurseurs que nous sommes et parce que nous l'y avons poussé, à son corps défendant. Si, aujourd'hui, les loueurs traditionnels s'intéressent à ce créneau de marché, c'est, en bonne partie, grâce aux succès que nous y avons connus.

Des initiatives à encadrer

Lors du dernier colloque de l'Union internationale des transports publics (UITP) tenu à Lucerne, en Suisse, en mars dernier, il est ressorti d'échanges avec Daimler que l'industrie automobile est très préoccupée par les études européennes qui démontrent que parmi les jeunes de 18 à 29 ans, 30 % déclarent ne pas souhaiter posséder un véhicule, mais plutôt en utiliser un de temps en temps. Les dirigeants de Daimler ont ainsi admis très explicitement que leur initiative, avec Car2Go, ne vise pas tant à s'attaquer à réduire la taille du parc automobile non plus que de tenter d'influencer les comportements à l'égard de l'utilisation abusive de l'automobile, mais plutôt d'anticiper une diminution potentielle de la demande envers leurs produits en développant une offre de mobilité susceptible de mieux leur permettre de séduire une clientèle qui risque de leur échapper.

Cette réalité n'élimine en rien l'intérêt des initiatives prises par l'industrie, mais illustre bien le fait que les motivations qui les y ont entraînées peuvent être à des années lumières des motivations caressées par les pouvoirs publics tentés de les appuyer. D'où l'importance de demeurer vigilant afin de faire prévaloir l'intérêt public.

Les ressources dont dispose l'industrie automobile sont colossales. Bien canalisées par les pouvoirs publics qui disposent du levier de la concurrence qu'elles se livrent entre elles et de la juridiction sur l'utilisation des espaces publics, il est possible, pour ne pas dire impérativement souhaitable, de tenter de mettre à contribution ces ressources en en encadrant soigneusement le déploiement.

Il importe de demeurer vigilant, cependant : la location à l'heure ne mène pas nécessairement à une réduction significative du taux de motorisation de la population. Pour ce faire, il est nécessaire que l'offre du service soit conçue de manière à concurrencer efficacement la propriété d'un véhicule, ce qui n'est certes pas le but premier visé par l'industrie automobile (voir l'**encadré**). Et c'est là, aussi, que le bât blesse.

À cet égard, les entreprises membres de la **CSA**, soutenues par leur équivalent européen, devront redoubler d'efforts pour contribuer à faire adopter aux pouvoirs publics un cadre d'analyse qui leur permettra d'éviter de tomber dans le panneau des faux-semblants.

Le caractère progressif de la tarification offerte par Communauto, que n'a adoptée aucun des services déployés par les joueurs plus traditionnels de l'industrie automobile, ne constitue que l'un des aspects (et non le moindre) de différenciation. On parle, ici, de services qui sont facturés, le plus souvent, aux alentours de 10 \$ et plus par heure d'utilisation d'un véhicule. En ce qui concerne les offres de type Car2Go, qui sont qualifiées de « libre-service intégral » (ou unidirectionnel) en ce sens qu'elles permettent l'abandon du véhicule au lieu d'arrivée, elles sont séduisantes de prime abord, mais ont le défaut de leur qualité (l'absence de contrainte) et n'offrent pas un très haut niveau de fiabilité. La possibilité de réserver un véhicule, ici, est des plus limitées (Car2Go) ou relativement onéreuse (0,10 euros par minute chez Premium Carsharing — BMW).

À cause de leur nature même, ces offres constituent surtout un service d'opportunité. L'utilisation est généralement spontanée, c'est-à-dire non planifiée, dans la mesure où, contrairement à l'autopartage dit « classique », elles ne procurent aucune garantie d'avoir accès à un véhicule au départ, ni même au retour.

Pour plusieurs observateurs, ces services sont, dans les faits, davantage complémentaires plutôt que concurrents à un service comme le nôtre. Ils pourraient même constituer d'excellents catalyseurs pour accélérer la diffusion à grande échelle de l'« automobile servicielle ». Ce dernier point constituant évidemment, pour nous, un intéressant pensez-y-bien.

On le voit, pour peu que les différents joueurs de l'industrie y trouvent suffisamment leur compte pour faire preuve, cette fois, d'un minimum de persévérance, la table est mise pour que l'on assiste, au cours des prochaines années, à une accélération du mouvement en faveur de la voiture partagée.

Le fait qu'aucun des nouveaux joueurs issus de l'industrie automobile n'ait démontré d'intérêt pour le créneau de marché que nous avons choisi d'occuper nous laisse tout l'espace voulu pour assurer notre développement.

Il aurait d'ailleurs été pour le moins surprenant que les constructeurs automobiles utilisent leurs ressources pour élaborer des offres dont l'objectif aurait été de faire le maximum pour cannibaliser leur marché premier que constitue la vente de véhicules. S'ils en viennent là, c'est qu'ils y auront été contraints par les pouvoirs publics et par le jeu de la concurrence. Cette réalité fait de nous, pour les pouvoirs publics, un allié objectif, dont la raison d'être est de se poser en gardien de la mission originale de l'autopartage, celle-là même qui a justifié l'appui qu'ils nous ont accordé jusqu'ici.

Peu importe les raisons qui les animent, par l'effervescence qu'ils provoquent autour du concept de l'automobile libre-service et par la complémentarité de leurs offres, les grands de l'industrie nous aident dans l'objectif que nous nous étions fixé depuis toujours de banaliser (pour le légitimer), dans l'esprit des gens, cette forme d'accès à la mobilité automobile. C'est donc dire qu'il n'en tiendra qu'à nous, par la suite, de réussir à séduire la portion grandissante de la population composée de ceux qui seront disposés à adopter une forme de service susceptible de leur permettre d'optimiser leur choix de renoncer à la propriété d'un véhicule.

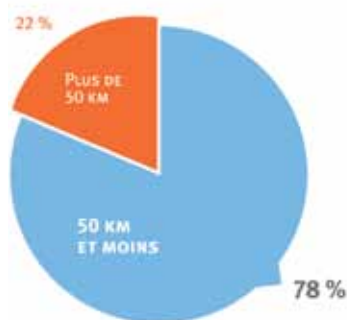
• Alors, y a-t-il concurrence en provenance de l'industrie automobile ?

On le voit, la réponse est beaucoup moins évidente qu'il n'y paraît. Une chose est certaine, cependant, c'est qu'après bientôt 17 années d'intense activité, nous avons largement démontré notre persévérance dans la promotion d'un idéal auquel nous sommes attachés et que nous continuerons à défendre contre vents et marées. Notre action continuera donc de nous situer au cœur de la planète « autopartage », pour les années à venir. Le moins que l'on puisse dire, dans les circonstances, c'est que Communauto, en collaboration avec les autres membres solidaires des valeurs véhiculées par la **CSA**, sommes très loin d'avoir dit notre dernier mot !

Benoît Robert



Nombre de trajets en fonction de leur durée



Nombre de trajets en fonction de leur longueur

Ces figures illustrent bien le type de trajets qui sont effectués, le plus souvent, avec les véhicules de Communauto. De fait, la moitié des réservations ont une durée de 4 heures et moins et concernent des trajets de moins de 24 km qui reviennent, pour moitié, à 16 \$ ou moins.

Bientôt finies les contraintes pour annuler et modifier en ligne les réservations moins de deux heures avant le départ !

Bientôt finie l'obligation de renouveler votre forfait par la poste !

Vivement la possibilité de profiter de la valeur ajoutée de Félix pour prolonger la réservation d'un véhicule ou pour nous signaler un retour plus tôt que prévu !

4

L'Inter-réseau, plus avantageux que jamais ! Ententes améliorées avec les locateurs

Vous détenez une carte de crédit Or éligible ou vous avez accès à un autre type de couverture ? Vous pouvez maintenant vous en prévaloir pour maximiser vos économies lorsque vous louez, par notre intermédiaire, des véhicules chez nos locateurs associés. À titre d'exemple, il vous est présentement possible de réserver chez certains d'entre eux un véhicule dans les catégories compactes et intermédiaires pour la fin de semaine, entre 24 \$ et 26 \$. Voir le lien « **Rabais et services exclusifs** » de notre site Internet (section **locateurs de véhicules**) pour obtenir tous les détails. Pour votre bénéfice, nous négocions des tarifs semblables avec l'ensemble de nos partenaires de l'Inter-réseau.

Des efforts ont également été entrepris dans le but de convaincre nos partenaires des avantages qu'ils pourraient retirer en accordant à nos usagers une attention particulière lorsqu'ils se présentent à leur comptoir.

Qui plus est, dans le but de faciliter l'accès à l'Inter-réseau, nous recherchons des moyens d'intégrer à même Réservauto les interfaces de réservation qui vous permettront de logger vous-même vos réservations chez nos partenaires.

Ce rapprochement dans nos relations, compte tenu de la complémentarité de nos offres respectives (voir les **figures**, ci-contre), nous permettra de canaliser plus facilement la demande au bon endroit au bon moment. Cela nous aidera à mieux relever notre défi de toujours, soit de vous assurer, en tout temps, la meilleure disponibilité possible des véhicules.

Plus que jamais, il vous est possible de profiter du meilleur des deux mondes, grâce à l'Inter-réseau !

Accès plus facile au tarif *Longue distance* Et autres améliorations pour vous simplifier la vie !

En plus de vous permettre de logger vous-même vos réservations *Inter-réseau* à même Réservauto (voir l'article précédent), il deviendra possible, d'ici quelques semaines à peine, de réserver vous-même un véhicule au tarif *Longue distance*, et ce, 7 jours sur 7. Contrairement à ce qui est le cas présentement, c'est Réservauto qui gèrera le respect des quotas qui nous permettent de trouver un équilibre optimal entre les véhicules que nous laissons partir à la journée versus ceux qui sont réservés au tarif local et qui concernent généralement des trajets beaucoup plus courts.

Et ce ne sont là que quelques-unes des améliorations présentement en chantier. Vous retrouverez dans l'**encadré** ci-contre d'autres exemples d'améliorations en cours. Cela, sans compter les améliorations continues que nous avons pu apporter à notre application mobile au cours des derniers mois, grâce à vos suggestions.

Ces travaux ont tout un objectif en commun : vous simplifier la vie.

La Caisse d'économie solidaire

Un prêt de 500 \$ pour passer à l'abonnement membre !

Vous êtes inscrit au forfait *Le Lièvre* et aimeriez bien passer à un forfait plus avantageux (A, B ou C), mais les 500 \$ de droits d'adhésion représentent toutefois un frein à votre désir ? La Caisse d'économie solidaire a pensé à vous ! Grâce à son programme AutoÉco, empruntez 500 \$ et recevez 25 \$ en remboursement partiel ou total des intérêts.

Vous avez tout à gagner : des conditions d'emprunt avantageuses en plus d'un accès à nos meilleurs tarifs d'utilisation. Passez le mot à vos amis ! Ce privilège est accordé à toute personne désirant s'inscrire à Communauto, peu importe son âge !

Intéressé ? Communiquez avec la Caisse. Pour en savoir plus : www.autoeco.coop



Desjardins
Caisse d'économie solidaire

En ville, je PEP ma voiture !

Le programme Prêt Entre Personnes démarre



Communauto passe du rêve à la réalité : nous nous apprêtons à lancer la phase pilote du volet PEP de notre service, un projet que nous caressons depuis plus d'une décennie.

Le PEP (pour Prêt Entre Personnes), c'est ce nouveau service qui permettra à des propriétaires d'automobiles de partager leur voiture en la rendant disponible aux abonnés de Communauto, et ce, l'esprit tranquille grâce à une couverture d'assurance tout risque adaptée pour les circonstances en cas d'accident.

Ce que cela signifie pour vous ? Plus de voitures à votre disposition, plus de modèles accessibles au cœur des quartiers et, selon votre forfait, l'accès à ces véhicules à des tarifs d'utilisation préférentiels.

Vous pourrez très prochainement accéder à ces voitures additionnelles de la même manière que vous le faites actuellement pour

nos véhicules, soit en plaçant une réservation dans Réservauto. C'est cependant le propriétaire du véhicule lui-même qui vous remettra en mains propres les clés de celui-ci.

L'avantage de ce nouveau service est double : pour Communauto, le PEP constitue une extension de sa mission de rationaliser l'usage de l'automobile tout en nous fournissant un moyen d'améliorer la disponibilité des véhicules pour nos abonnés.

Le projet-pilote, qui sera en mis en œuvre simultanément à Montréal et à Québec, fera l'objet d'une évaluation tout au long de l'été. Cette période d'ajustement nous permettra de parfaire le système.

Vous avez une voiture dans votre ménage et vous désirez nous démontrer votre « PEP » ? Les préinscriptions sont en cours ! Pour plus d'information : www.communauto.com/pep.

5 % de rabais avec La Capitale



... et une chance de vous envoler vers Barcelone !

La compagnie d'assurances La Capitale, qui assure notre parc automobile depuis les tout débuts de Communauto, offre aussi de choyer nos abonnés en leur proposant un rabais exclusif additionnel de 5 % sur les assurances automobiles, habitation et véhicule récréatif.

Demandez votre soumission ! Qui sait, vous pourriez même gagner un voyage à Barcelone d'une valeur de 7 500 \$!

Pour plus d'information, consultez la section « Rabais et services exclusifs » de notre site Internet.



Ce printemps, sautez dans le train !

Profitez du combo Train + Auto à des prix imbattables encore jusqu'au 15 mai !*

..... Aller-retour en train + 24 h communauto

MONTRÉAL > OTTAWA MONTRÉAL > QUÉBEC

79\$ ou 99\$

+ 12 ¢/km (auto)

* Prix de lancement

Connectez-vous à Réservauto, puis réservez un véhicule en choisissant le tarif « Train + Auto ». Vous serez automatiquement redirigé vers Réservia, le module d'achat de billets de train VIA Rail personnalisé pour nos abonnés.



Première incursion de Communauto dans un marché hors Québec

Le partenariat unissant Communauto à CarShare HFX vient de franchir une étape importante. Depuis le 28 février dernier, Communauto est devenue l'une des actionnaires de la jeune entreprise d'autopartage néo-écossaise. De gauche à droite, sur la page couverture, Pam Cooley, présidente de CarShare HFX et Benoît Robert, président-directeur général de Communauto lors de la signature de l'entente.

BIXI-AUTO et BIXI-AUTO-BUS de retour en exclusivité

Communauto est fière de s'associer de nouveau avec ses partenaires pour vous offrir son DUO ainsi que son TRIO incluant le vélo en libre-service. Cette année, l'offre de la STM, combinée au 10 \$ de rabais accordé par Communauto, permet de réduire de moitié le coût de l'abonnement à BIXI. Cette offre est exclusive aux usagers de Communauto.

À noter, les nouveaux crédits sont offerts uniquement pour un abonnement à la saison 2011 aux personnes qui s'inscriront sur le site Internet de BIXI. Si vous étiez déjà inscrit à BIXI en 2010, vous devrez donc attendre le moment de procéder au renouvellement de votre abonnement BIXI pour pouvoir profiter à nouveau de cette offre. En attendant, bienvenue aux nouveaux BIXIclistes !

Participez au Défi Climat

Le Défi Climat 2011 bat son plein ! En effet, la plus grande campagne de sensibilisation a déjà franchi le cap des 20 000 inscriptions à l'échelle du Québec. Poursuivant, Communauto compte aujourd'hui 100 participants. C'est bien, mais nous pouvons faire mieux !

Joignez-vous au mouvement ! Vous avez jusqu'au 30 avril pour prendre l'engagement de réduire vos émissions de gaz à effet de serre en choisissant, parmi une liste proposée, des gestes écologiques inspirants, dont certains pour les plus intrépides.

Inscrivez-vous au www.deficlimat.qc.ca. À la fin du questionnaire d'inscription, indiquez que vous êtes membre de Communauto pour augmenter vos chances de gagner un prix. En plus des nombreux prix offerts par Défi Climat, Communauto fera tirer parmi ses usagers trois certificats-cadeaux d'une valeur de 100 \$ de Dumoulin Bicyclettes, le spécialiste des déplacements à vélo à Montréal.

Vous avez déjà participé l'an dernier ? Tant mieux ! Renouvelez vos engagements et partagez vos trucs !

Assistance routière 24 h pour un service sans tracas

Vous avez une crevaison, un problème mécanique ou vous avez oublié vos clés dans le véhicule ? Qu'à cela ne tienne, tous nos véhicules sont couverts par un service d'assistance routière 24 h sur 24, et ce, partout au Canada et aux États-Unis. Ce service s'ajoute à l'assistance routière de base offerte par Toyota jusqu'à concurrence de 60 000 km. Il est offert sur demande auprès de notre service à la clientèle et à des prix des plus avantageux (parfois sans frais — des conditions s'appliquent).

L'assistance routière : pour vous assurer un service assurément sans tracas !

Une auto « qui vous est propre »

Le grand ménage du printemps est en cours dans l'ensemble de nos véhicules. Pour que ceux-ci demeurent propres, nous vous rappelons qu'il est de la responsabilité de chacun, après chaque utilisation d'un véhicule, de ramasser tous ses déchets (papiers, sacs en plastique, miettes, contenants, poils d'animaux). C'est une question de civisme, mais aussi une question de respect pour les prochains utilisateurs du véhicule. Rappelez-vous : « la qualité du service dépend **aussi** de vous ».

Réunion biannuelle des employés de Communauto

Ce printemps, notre rencontre se tiendra les 12 et 13 mai. Durant ces deux journées, **nos services administratifs seront exceptionnellement fermés**.

Ces réunions sont très importantes pour permettre à l'équipe de direction d'échanger sur nos projets avec l'ensemble des employés. Nous vous remercions d'avance de votre compréhension.

PUBLICATION

Rédaction
Benoît Robert
Patricia Charest

Graphisme
François Pesant
Emmanuelle Siron

Photographie
Communauto
Google images

Impression
Solisco Imprimeurs
Papier Rolland Enviro 100
100 M texte
100 % postconsommation

Communauto vous prépare une surprise.

Vivez encore mieux
votre vie sans auto
grâce à...



Intrigué ?

Suivez-nous sur Facebook pour
rester au courant.

www.facebook.com/communauto