



COMMUNIQUÉ  
pour diffusion immédiate

## Pour la rentrée, Le DUO auto + bus vous en offre encore plus

MONTRÉAL, LE 5 SEPTEMBRE 2009 – Monsieur Michel Labrecque, président du conseil d'administration de la Société de transport de Montréal (STM), et Monsieur Benoît Robert, président-directeur général de Communauto, ont annoncé aujourd'hui l'ajout de nouveaux avantages à l'offre DUO auto + bus, programme qui permet de combiner le transport en commun et la voiture en libre-service.

À partir d'octobre 2009, les Montréalais qui s'engagent à acheter 12 laissez-passer mensuels consécutifs de la STM pourront non seulement accéder aux voitures de Communauto sans verser les frais d'adhésion

de 537 \$ normalement exigés, mais aussi obtiendront un rabais de 36 \$ par année sur leur cotisation au programme DUO auto + bus. C'est ainsi dire que les nouveaux abonnés pourront dorénavant adhérer à ce programme en ajoutant au prix de leur titre mensuel de transport seulement 5 \$, au lieu de 8 \$. Cette bonification de l'offre DUO auto + bus représente aussi un nouvel avantage qui incitera désormais les membres actuels de Communauto, ou ceux qui désirent le devenir en versant les droits d'adhésion remboursables de 500 \$, à s'abonner annuellement au transport en commun. Ils profiteront donc ainsi d'un rabais de 36 \$.

---

[...] le nombre de titres mensuels du transport en commun achetés par les abonnés au DUO a augmenté de 20 % comparativement au nombre de titres mensuels achetés par ces mêmes personnes dans les 12 mois précédant leur adhésion au programme.

---

« La STM a pour mission de développer et d'exploiter un réseau intégré en assurant avec courtoisie des déplacements fiables, rapides, sécuritaires et confortables et elle est d'avis qu'il faut aller plus loin. C'est pourquoi elle intègre à ses actions éco-responsables des initiatives de partenariat qui favorisent le recours aux modes de transport actifs et complémentaires regroupés sous le vocable de cocktail transport. L'offre DUO auto + bus bonifiée en est un très bon exemple », a déclaré le président du conseil d'administration de la STM, M. Michel Labrecque.

Depuis son lancement en janvier 2008, 1900 citoyens se sont prévalus de l'offre DUO auto + bus et le nombre de titres mensuels du transport en commun achetés par les abonnés au DUO a augmenté de 20 % comparativement au nombre de titres mensuels achetés par ces mêmes personnes dans les 12 mois précédant leur adhésion au programme.

« D'après les résultats obtenus à ce jour, le DUO auto + bus s'est avéré une excellente façon de fidéliser la clientèle du transport en commun qui trouve ainsi une raison de plus pour se procurer des laissez-passer à l'année » a ajouté M. Robert.

Grâce à cette nouvelle offre, dévoilée lors du happening photo festif *Ruez-vous!* qui s'est tenu ce samedi matin en face du métro Mont-Royal, la STM et Communauto comptent voir augmenter de façon significative le nombre d'adhérents au programme DUO auto + bus.

Le DUO auto + bus permet aux résidents de Montréal de profiter d'un réseau de quelque 190 lignes d'autobus, 68 stations de métro et près de 1 000 voitures situées dans plus de 300 stations de Communauto au Québec.

— 30 —

Pour plus d'information :

Communauto inc.  
Marco Viviani  
Directeur, développement  
et relations publiques  
Tél. : 514 499-8099 POSTE 2119  
[mviviani@communauto.ca](mailto:mviviani@communauto.ca)

Isabelle A. Tremblay  
Affaires publiques  
Société de transport de Montréal  
Tél. : 514 280-4940  
[isabelle.tremblay@stm.info](mailto:isabelle.tremblay@stm.info)