

Règlements du concours

Comment s'inscrire

1. Le concours a lieu du 16 mars au 30 avril 2011, (ci-après appelée la « Période de concours »). Les participants auront jusqu'à minuit le 30 avril pour remplir le formulaire de participation en ligne à l'adresse suivante : <http://www.deficlimat.qc.ca/deficlimat2011/inscrivez-vous.php>
2. Ce concours est organisé par Communauto (ci-après appelée, l'« Organisateur du concours »).
3. Pour s'inscrire au concours « Relevez le Défi Climat ! » et courir la chance de gagner l'un des prix, vous devez :
 - ❑ Remplir le formulaire d'engagement dans le cadre de la campagne Défi Climat 2011 en spécifiant que vous êtes un abonné de Communauto dans le formulaire.

L'admissibilité

4. Ce concours est ouvert à tous les abonnés de Communauto qui remplissent adéquatement le formulaire d'engagement dans le cadre de la campagne Défi Climat 2011.
5. N'ont pas le droit de prendre part au concours, tous les employés, les agents et représentants de l'Organisateur du concours, ainsi que leurs familles immédiates (frères, sœurs, enfants, pères et mères) les conjoints légaux ou concubins ou toute personne résidant avec ces employés, agents ou représentants.
6. Aucun achat n'est requis pour s'inscrire.
7. Les participants doivent respecter les restrictions suivantes, au risque de se voir disqualifier :
 - ❑ Un seul formulaire d'engagement par personne peut être soumis.
 - ❑ Être un abonné actif de Communauto au cours de la Période du concours.
 - ❑ Spécifier que être un abonné de Communauto dans la dernière étape du formulaire, en sélectionnant Communauto dans le menu déroulant qui suit la question « Si vous êtes membres de l'une des organisations suivantes, veuillez le préciser ».

Le prix

8. Les prix consistent en 3 certificats cadeaux d'une valeur de 100 \$ chacun, chez Dumoulin Bicyclettes.

Le tirage

9. L'organisateur du concours procédera au tirage le lundi 9 mai 2011 à 15 h 00.
 - ❑ Lors du tirage, 3 gagnants seront choisis.
 - ❑ Les gagnants seront contactés par téléphone au cours des sept (7) jours suivant le tirage et recevront par la poste dans les quinze (15) jours suivant le tirage la confirmation de leurs prix ainsi que les modalités du renouvellement de leur abonnement. Si un gagnant ne peut être rejoint dans un délai de sept (7) jours après le tirage, un nouveau tirage aura lieu.
 - ❑ Il y a une limite d'un prix par personne.
 - ❑ Les gagnants ne seront pas sélectionnés par un jury.

Les dispositions générales

10. Afin d'être déclaré gagnant, le participant choisi doit :
 - ❑ Avoir dûment complété les champs obligatoires du formulaire d'engagement dans le cadre de la campagne Défi Climat 2011.
11. Si le participant dont le coupon a été choisi ne respecte pas l'une des conditions mentionnées précédemment ou toute autre condition mentionnée dans les présents règlements, le participant sera automatiquement disqualifié et un nouveau tirage sera effectué selon les règlements jusqu'à ce qu'un participant sélectionné satisfasse les conditions et soit déclaré gagnant.
12. Aux fins de ces règlements, le participant est la personne dont le nom apparaît sur le formulaire. Le prix sera attribué à cette personne si elle est choisie et déclarée gagnante.
13. Les formulaires d'inscription sont soumis à la vérification de l'Organisateur du concours. Tout formulaire d'inscription qui serait, selon le cas, incomplet ou frauduleux peut être rejeté et le participant n'aura pas droit au prix. Toute décision rendue par l'Organisateur du concours eu égard à tout aspect de ce concours, y compris, sans restriction, l'admissibilité et/ou la disqualification des inscriptions ou des participants sera finale et sans appel.
14. L'Organisateur du concours se réserve le droit de disqualifier toute personne ou d'annuler une ou plusieurs inscriptions de tout participant si ce participant concourt ou essaie de concourir par des moyens qui vont à l'encontre du but de ces règlements ou

Concours « Relevez le Défi Climat ! »

qui seraient injustes envers les autres participants. Cette personne sera disqualifiée et pourra devoir faire face aux instances judiciaires appropriées. Les décisions des Organisateur du concours eu égard à cet article sont finales et sans appel.

15. Le prix doit être accepté comme décrit dans ces règlements et ne peut être échangé en tout ou en partie pour de l'argent comptant, sujet aux dispositions de l'article suivant.
16. Le participant choisi libère l'Organisateur du concours, leurs employés, agents ou représentants de tout dommage qu'il pourrait subir en acceptant ou en utilisant son prix.
17. Le prix est transférable.
18. L'Organisateur du concours se réserve le droit, à sa seule discrétion, d'annuler, de terminer, de modifier ou de suspendre ce concours en son entier ou en partie si un événement ou si une personne non autorisée intervient et corrompt ou affecte l'administration, la sécurité, l'impartialité ou le cours normal de ce concours comme cela est mentionné dans les règlements. Dans tous les cas, l'Organisateur du concours, ou leurs employés, agents et représentants ne peuvent être tenus d'accorder plus d'un prix ou d'accorder un prix autre que celui conforme à ces règlements.
19. Aucune communication ou correspondance ne sera établie avec les participants sauf si la personne est choisie pour recevoir un prix.
20. En participant à ce concours ou en tentant de ce faire, toute personne libère l'Organisateur du concours, ses employés, ses agents et représentants, de toute responsabilité et/ou dommages qui pourraient résulter de leur participation ou tentative de participer au concours.
21. Toutes les inscriptions au concours deviennent la propriété de l'Organisateur du concours.
22. En s'inscrivant à ce concours, les participants acceptent et conviennent de respecter les présents règlements ainsi que les décisions de l'Organisateur du concours, qui sont sans appel.
23. Un différend quant à l'organisation ou à la conduite d'un concours publicitaire peut être soumis à la Régie des alcools, des courses et des jeux afin qu'il soit tranché. Un différend quant à l'attribution d'un prix peut être soumis à la Régie uniquement aux fins d'une intervention pour tenter de la régler.