



L'auto libre-service: l'autre façon d'avoir une auto !



Forum International sur la mobilité
urbaine et le transport avancé

9 – 12 octobre 2002

www.communauto.com



L'auto libre-service



Un service de transport avancé



Caractéristiques de l'auto libre-service

- Car sharing, auto-partage, auto libre-service, green car, public car, self drive taxi system, transport individuel public (TIP)...

Différents noms...

- ... un service :
 - Pour abonnés (initiés)
 - Pratique
 - réservation à l'heure ou à la journée
 - 24 h sur 24
 - proximité des points de service
 - Économique
 - souplesse de la tarification
 - Sympatique...



Les avantages

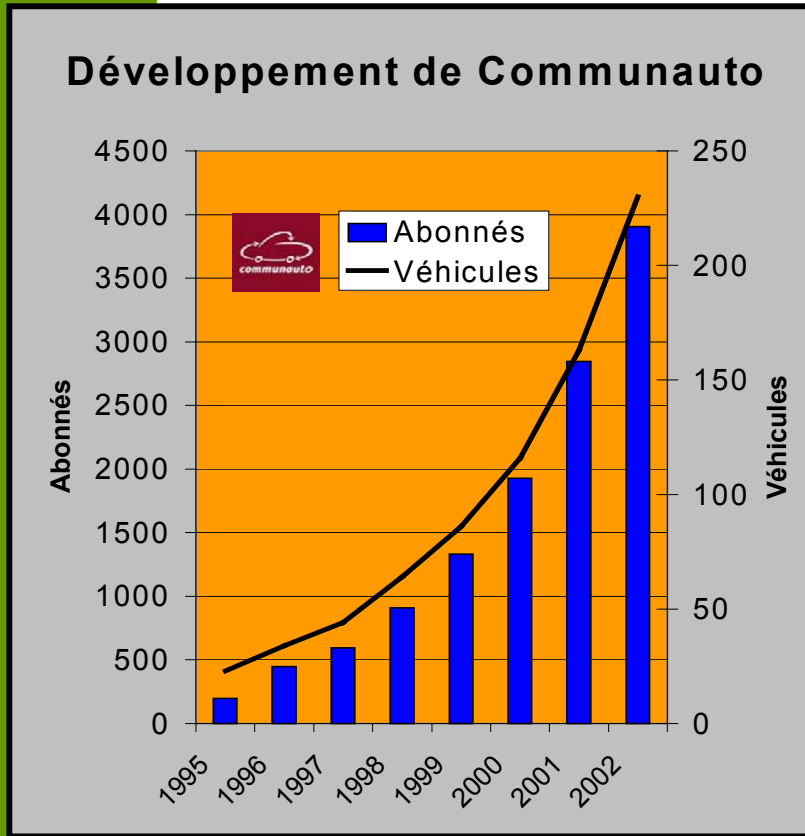
- Pour l'utilisateur
 - Économie de l'argent nécessaire à l'achat et au financement d'un véhicule
 - Accès en tout temps à des véhicules en bon état de fonctionnement
 - Dégagement de la responsabilité d'avoir à entretenir une voiture
 - Flexibilité dans le choix des modes de transport
 - Élimination du sentiment de captivité associé au fait de ne pas posséder un véhicule...



Les avantages

- Pour la collectivité
 - Réduction du taux de motorisation
 - Réduction de la demande de stationnement
 - Réduction des coûts et des besoins en infrastructures
 - Réduction de l'usage de l'automobile
 - Accroissement de l'usage des autres modes
 - Revitalisation des commerces de proximité
 - Amélioration de la qualité de l'air
 - Diminution des autres nuisances
 - Amélioration de la qualité de vie en ville
 - Un moyen d'intervention économique et... non coercitif

Communauto

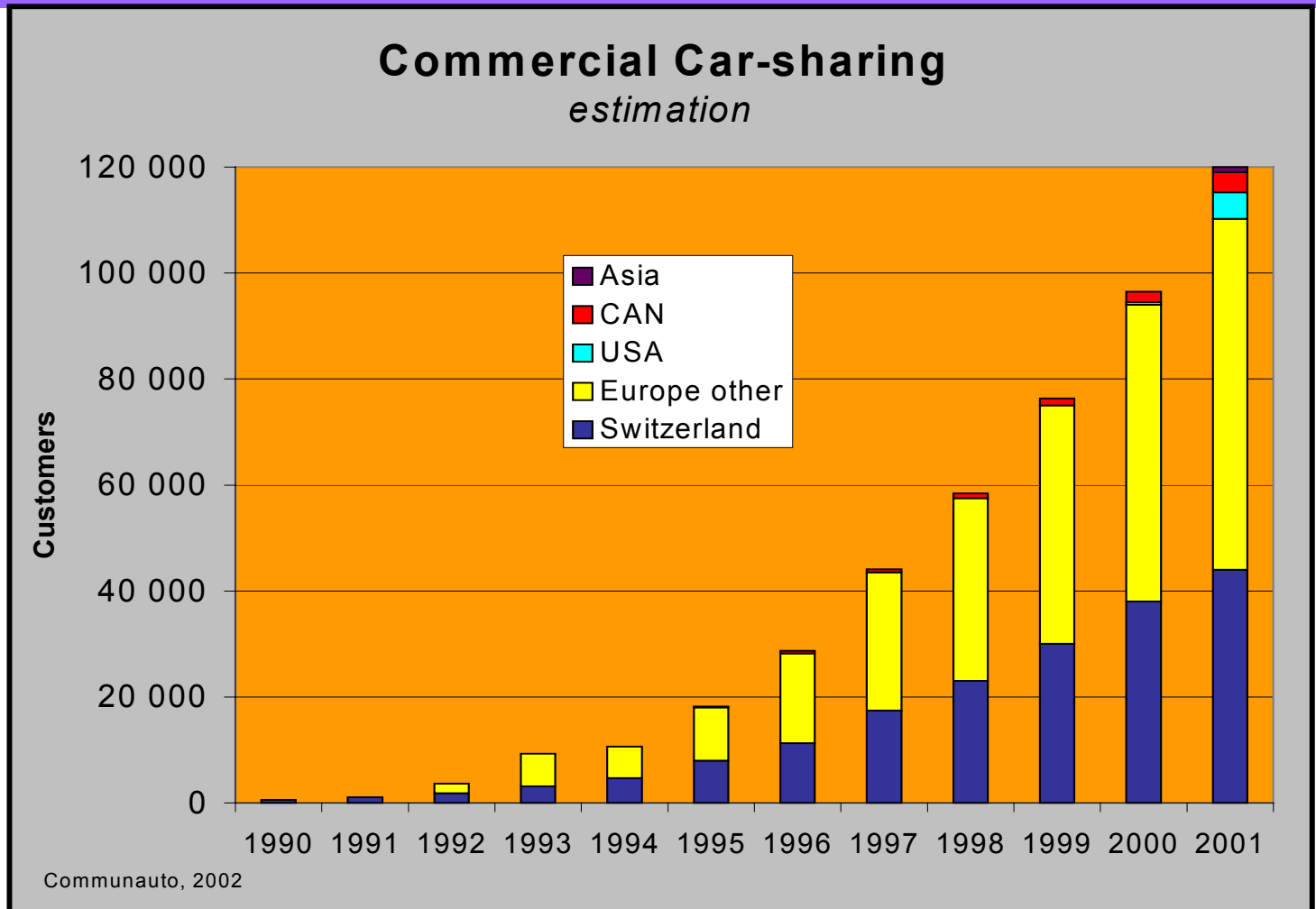


- Le plus ancien service en Amérique du Nord (1994)
- L'un des plus importants dans le monde
- Près de 4000 abonnés
- Plus de 200 véhicules
- Des clients satisfaits (92-95%)... et fidèles
- En forte croissance (40-50% par année)...

Une zone de desserte en pleine expansion...



«Car-sharing» dans le monde



Place de l'auto libre-service dans la mobilité avancée

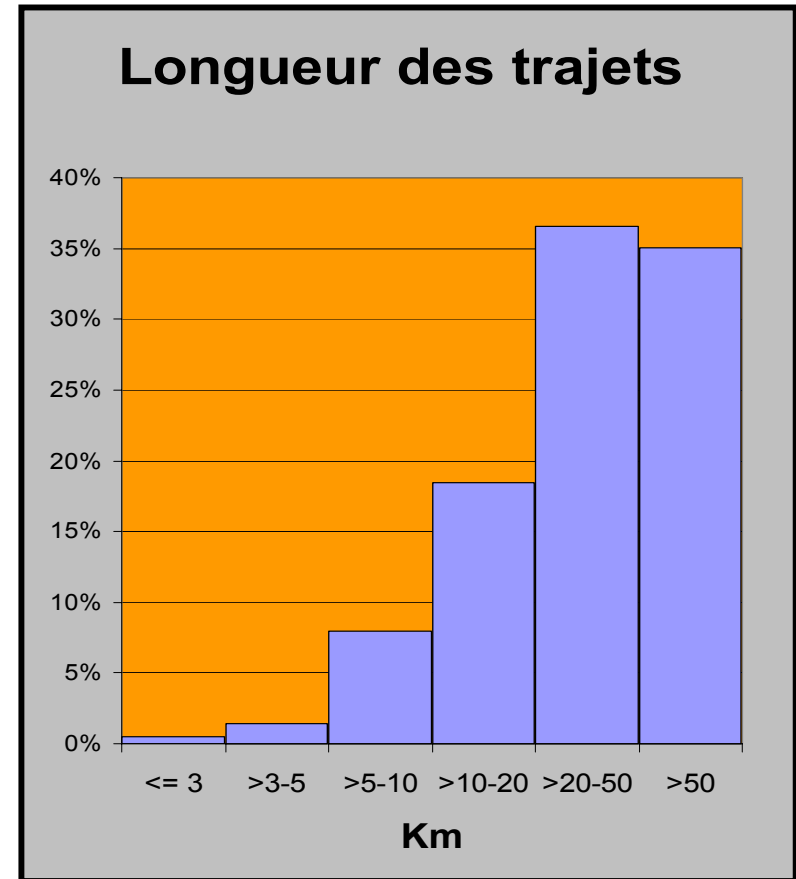
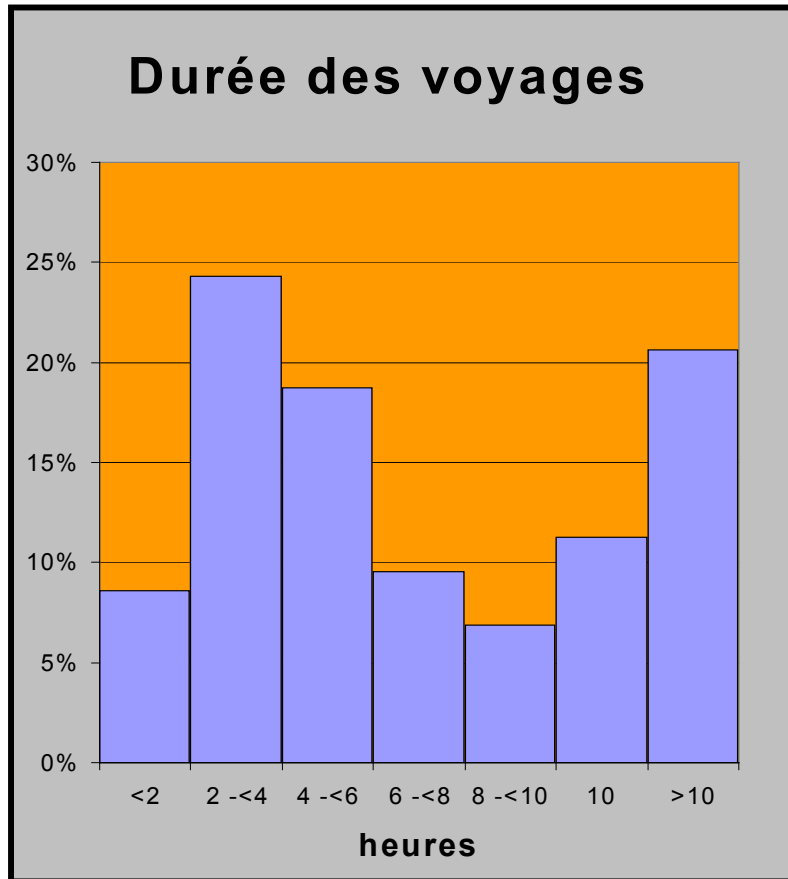
Le chaînon manquant dans l'offre de transport



PHOTOS MATHIEU LANARIE

Idéal pour des trajets...

... où les autres services sont moins appropriés



... un bon partenaire pour les autres acteurs

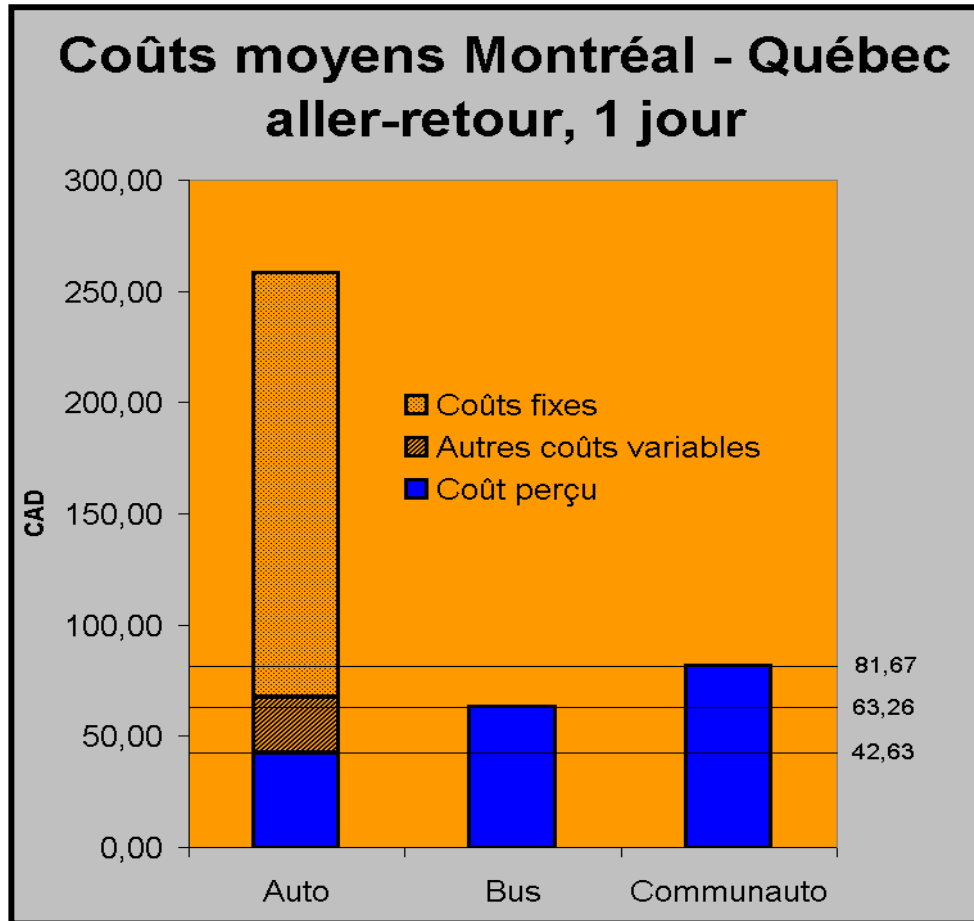


- Augmentation de la taille du marché
- Accroissement de la demande en dehors des périodes de pointe
- Véhicules rentables sur 7 jours



- Satisfaction de la demande de pointe
- Tarifs privilégiés pour nos abonnés
- Élargissement de la gamme de modèles de véhicules disponibles
- Commission

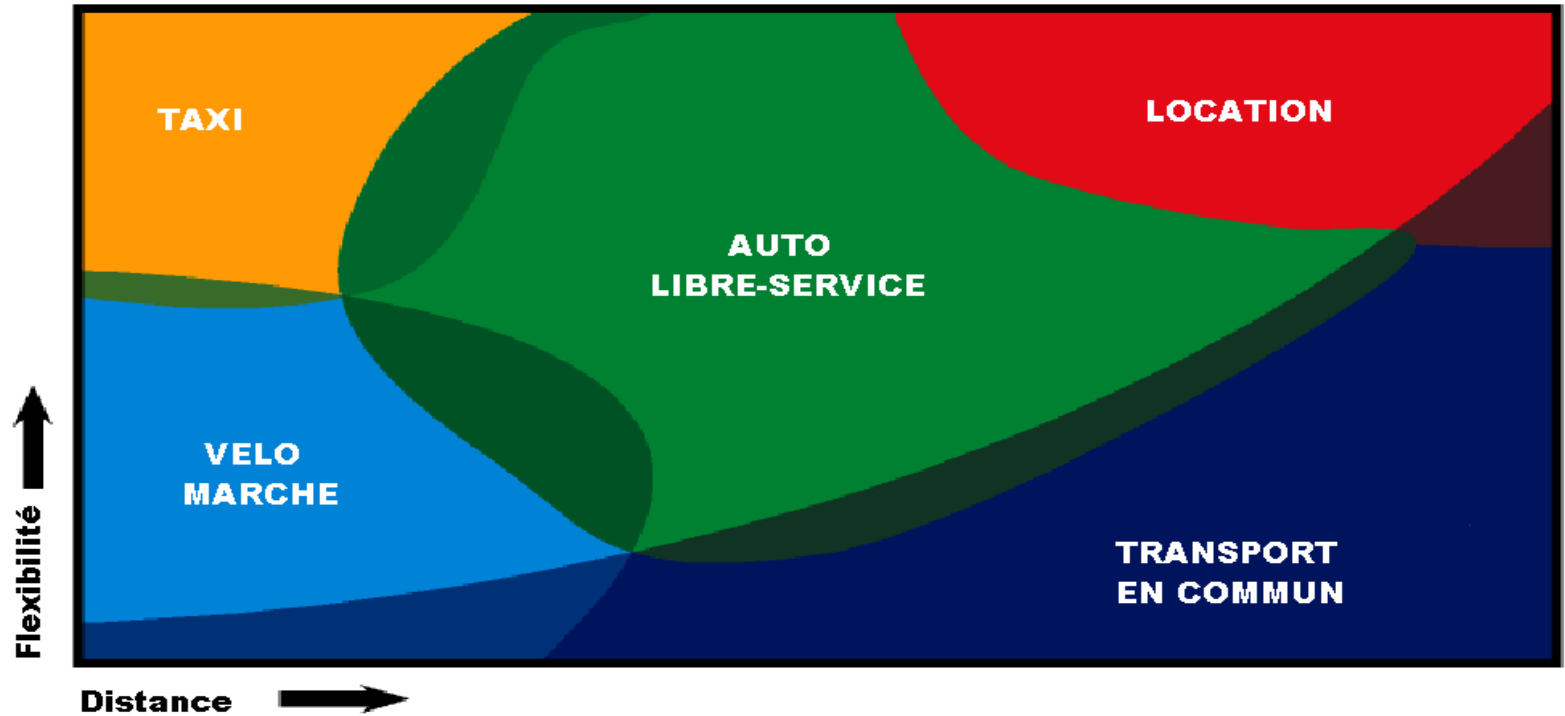
... sans coûts fixes cachés



COÛTS D'UTILISATION Cavalier LS	
Kilomètres parcourus par année	Coût par kilomètre
12 000 km	64,4 ¢
16 000 km	51,4 ¢
18 000 km	47,0 ¢
24 000 km	41,5 ¢
32 000 km	37,3 ¢

Source: CAA
Cavalier LS
18 000 km/année

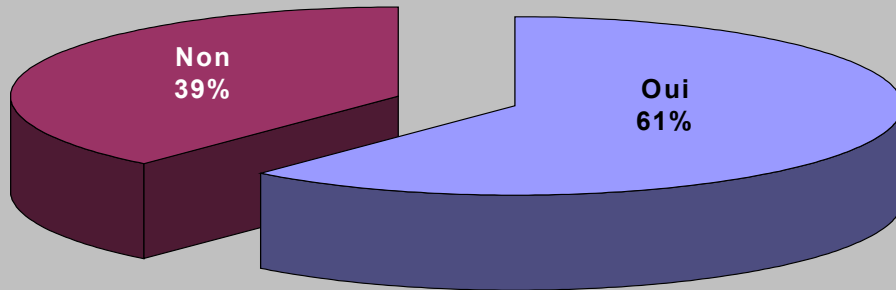
Objectif : intégrer l'automobile dans l'offre de transport public



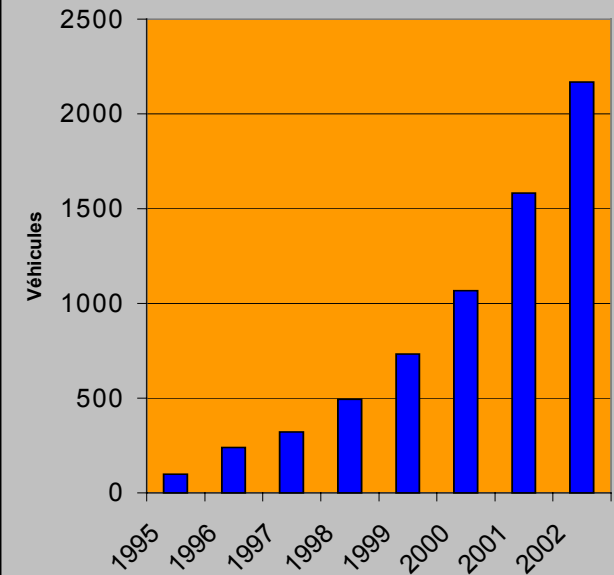
Les impacts : taux de motorisation

- Chaque véhicule libre-service remplace en moyenne 3,5 voitures déjà possédées par ses usagers.

S'est départi d'un véhicule ou a renoncé à l'achat d'un véhicule au moment de s'inscrire à Communauto



Réduction du nombre de véhicules en circulation grâce à Communauto



Les impacts : transfert modal

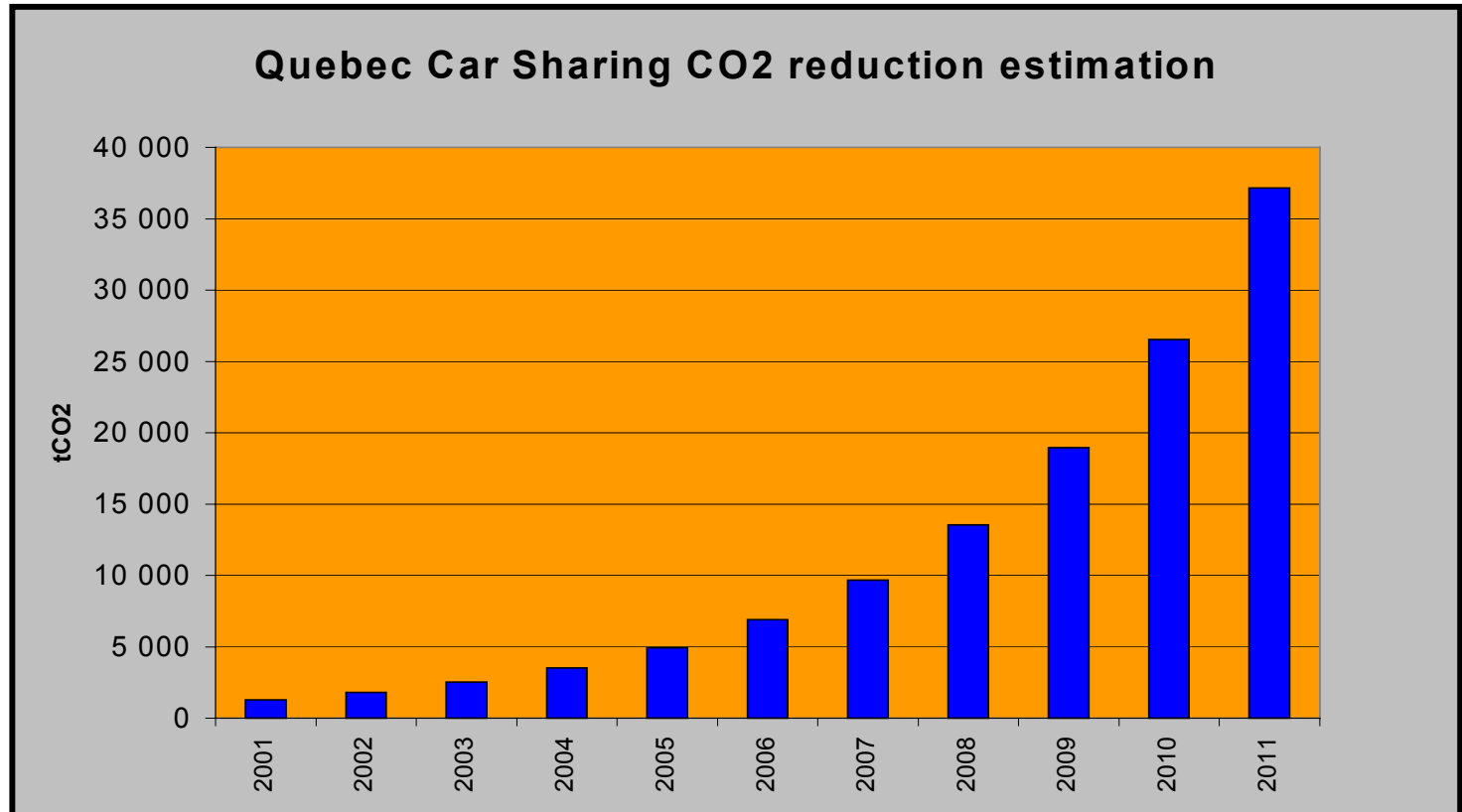
Changement dans la répartition modale

(en % du kilométrage annuel)

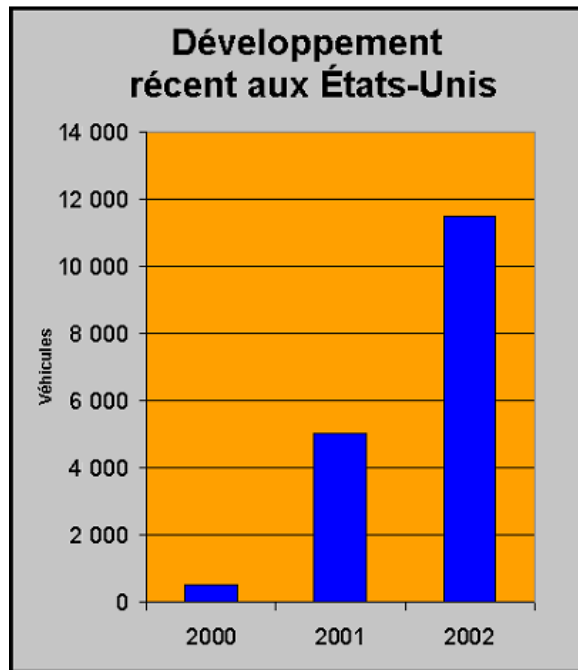
MOYEN DE TRANSPORT	AVANT l'inscription au service	APRÈS L'inscription au service
Automobile personnelle ou empruntée	60,5%	13,4%
Auto-partage	-	24,9%
Voiture de location	2,9%	3,1%
Taxi	0,8%	1,3%
Transport public	35,8%	57,3%

Les impacts : réduction des émissions

- Un potentiel estimé de 180 000 tonnes de CO₂ évité lors de la saturation du marché



Le potentiel du marché

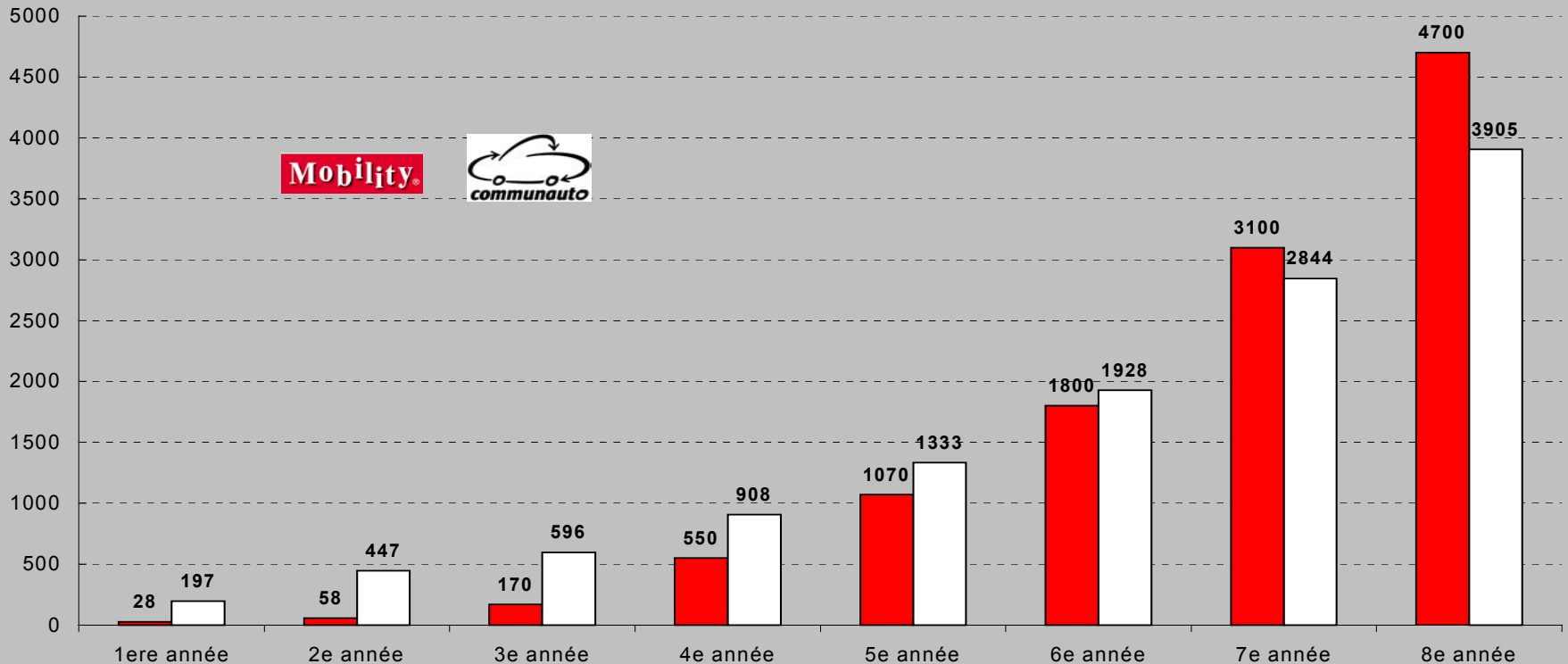


	Millions d'usagers	% de la population
Allemagne	2,45	3%
Suisse	1,7	24%
Hollande*	2	13%

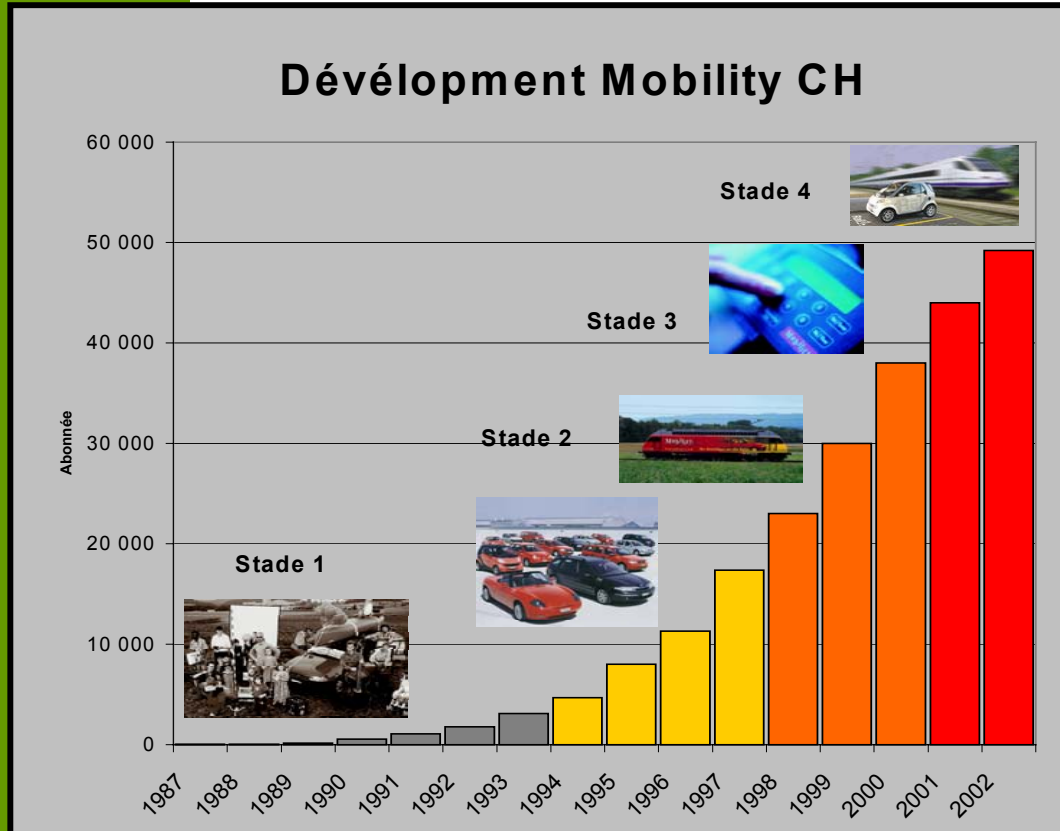
* objectif gouvernemental (2010)

Le potentiel du marché... au Québec

Rythmes d'expansion comparés de Mobility CarSharing et de Communauto pour leurs 8 premières années d'opération

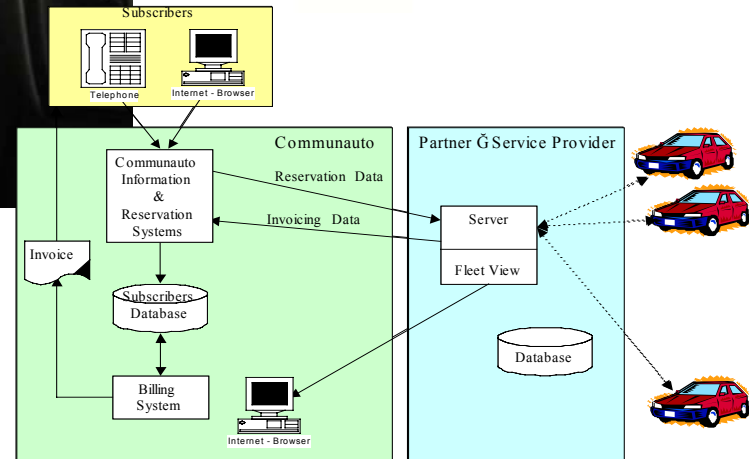


Le développement de l'auto libre-service



- **Stade 1**
 - Entreprises de petite taille
 - Peu structurées
 - Contenu idéologique élevé
- **Stade 2**
 - Professionnalisation
 - Pragmatisme
 - Consolidation/fusions
 - Début des partenariats
- **Stade 3**
 - Utilisation de technologies avancées
 - Renforcement des partenariats
- **Stade 4**
 - Service de masse
 - Mobilité intégrée

Les conditions du développement : l'apport technologique

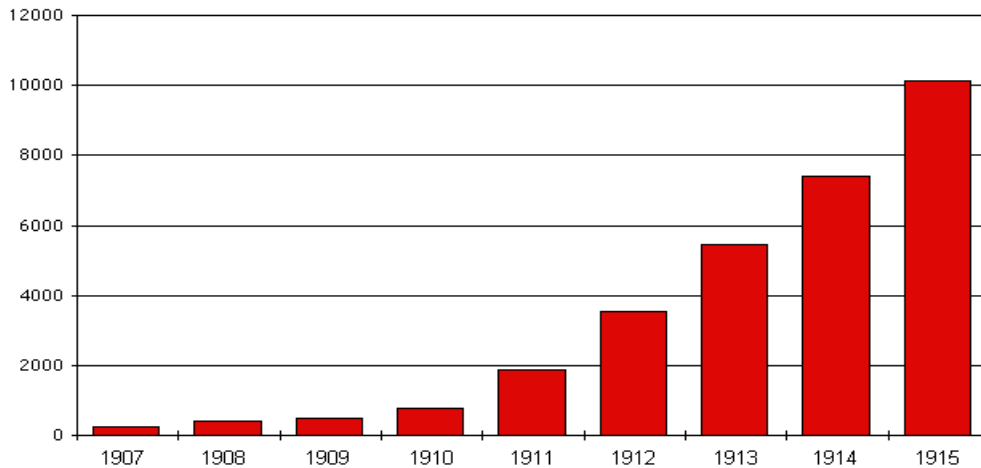


Les conditions du développement : la création de partenariats



L'automobile à son début

Évolution du nombre de véhicules automobiles immatriculés au Québec: 1907-1915



Source des données : Bureau provincial de la Statistique, Ministère du Commerce, Québec. Annuaire de la Province de Québec, 1955.



Profil de la clientèle

- prop. hommes/femmes 50 %
- âge moyen 40 ans
- niveau de scolarité élevé
- > 50 % de professionnels
- 32 % ménages avec enfant(s)
- 50 % revenu pers. > 30 000 \$